ცესკო
საქართველოს საარჩევნო ადმინისტრაცია

საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და
სწავლების ცენტრი

,,ამომრჩეველთა ინფორმირება 2020 წლის საქართველოს პარლამენტის არჩევნებისთვის”

,,ინფორმირებული ახალგაზრდა ამომრჩეველი”

ა(ა)იპ სახელმწიფო და მოქალაქე

25 სექტემბერი - 25 ოქტომბერი, 2020 წელი

პროექტის მიზანი

პროექტის მიზანს წარმოადგენდა ახალგაზრდა ამომრჩევლის ინფორმირება და საარჩევნო პროცესში სამოქალაქო ჩართულობის დონის ამაღლების ხელშეწყობა, რაც გულისხმობდა თეორიული ცოდნის გაღრმავებას ,პრაქტიკული უნარ -ჩვევების განვითარებას და მიღებული გამოცდილების გაზიარების ხელშეწყობას.

2020 წლის საქართველოს პარლამენტის არჩევნებში ახალგაზრდა ამომრჩეველთა აქტივობის ზრდის ხელშეწყობისა და მათი ინფორმირების ეფექტიანად განხორციელების მიზნით წინასწარ შედგენილი გეგმა -გრაფიკის შესაბამისად, რომელიც მოიცავდა რამოდენიმე ეტაპს : სამუშაო შეხვედრებს , ტრეინინგებს და ავტოტურს, განხორციელდა 60 შერჩეულ ბენეფიციართან.

პროექტის განხორციელების არეალი - სამტრედია, ვანი, ბაღდათი

საქართველოს საარჩევნო ადმინისტრაცია

საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და სწავლების ცენტრი

სამიზნე ჯგუფი

ამომრჩეველთან შეხვედრის შედეგად შეირჩა 60 ახალგაზრდა ამომრჩეველი, რომლის დაკომპლექტებაც მოხდა გენდერული ასპექტის გათვალისწინებით.

ცესკო

საქართველოს საარჩევნო ადმინისტრაცია

საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და სწავლების ცენტრი

პროექტის ფარგლებში განხორციელებული ღონისძიებების მიმოხილვა

1. სასწავლო ტრენინგები - 11.10.2020 – 16.10.2020

ცესკო
საქართველოს საარჩევნო ადმინისტრაცია

საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და სწავლების ცენტრი

პროექტის ფარგლებში განხორციელებული ღონისძიებების მიმოხილვა

1. მოეწყო ავტოტური, დარიგდა ბუკლეტები - 17.10.2020

ცესკო
საქართველოს საარჩევნო ადმინისტრაცია

საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და სწავლების ცენტრი

პროექტის ეფექტი (მიღწეული შედეგები)

ამომრჩეველტან შეხვედრის შედეგად შეირჩა 60 ახალგაზრდა ამომრჩეველი, რომელის დაკომპლექტებაც მოხდა გენდერული ასპექტის გათვალისწინებით, აღნიშნული ბენეფიციარი დაიყო სამ ჯგუფად (თითო ჯგუფში 20 ადამიანი)და ჩაუტარდათ ტრეინინგი თითო ჯგუფს 2 დღის განმავლობაში , თითეული დღე 6 საათი. საუკეთესო 20 -მა ბენეფიციარმა მონაწილეობა მიიღო ავტო-ტურში დარიგდა ბუკლეტები.

აღნიშნული ტრეინგების გამართვის არიეალი წარმოადგენდა ქალაქი ხონი სასტუმრო ,, ჩიქოვანების მამული“

მნიშვნელოვანი რომ , საინფორმაციო სასწავლოპროგრამები ორიენტიერული იყო ისეთ ისეთ მნიშვნელოვა საკითხებზე როგორიცაა: არჩევითი სახელმწიფო ორგანოები; აქტიური მოქალაქეობა და არჩევნების გზით ქვეყნის მართვის პროცესში მონაწილეობის მნიშვნელობა; საარჩევნო უფლებები და ამ უფლებების რეალიზება; მედია და არჩევნები; ერთი ხმის როლი არჩევნების საბოლოო შედეგებში; პანდემიის პირობებში არჩევნების ჩატარების წესსა და საარჩევნო უბანზე ხმის მიცემის უსაფრთხო პროცედურების საკითხებზე; საქართველოს არჩევნების ისტორია; მონაწილეებს გადაეცათ სახელმძღვანელოები, ბრენდირებული კალმები და ბლოკნოტები.

მადლობა ყურადღებისთვის