

„ამომრჩეველთა ინფორმირება
2020 წლის საქართველოს პარლამენტის არჩევნებისთვის“

„ინფორმირებული ამომრჩეველი“

ა(ა)იპ საქართველოს რეგიონების განვითარების ხელშემწყობთა კავშირი

25 სექტემბერი - 25 ოქტომბერი, 2020 წელი

პროექტის მიზანი

- ▶ ელექტორატში სამოქალაქო/საარჩევნო თანამონაწილეობის ამაღლების სურვილი.

განხორციელების არეალი:

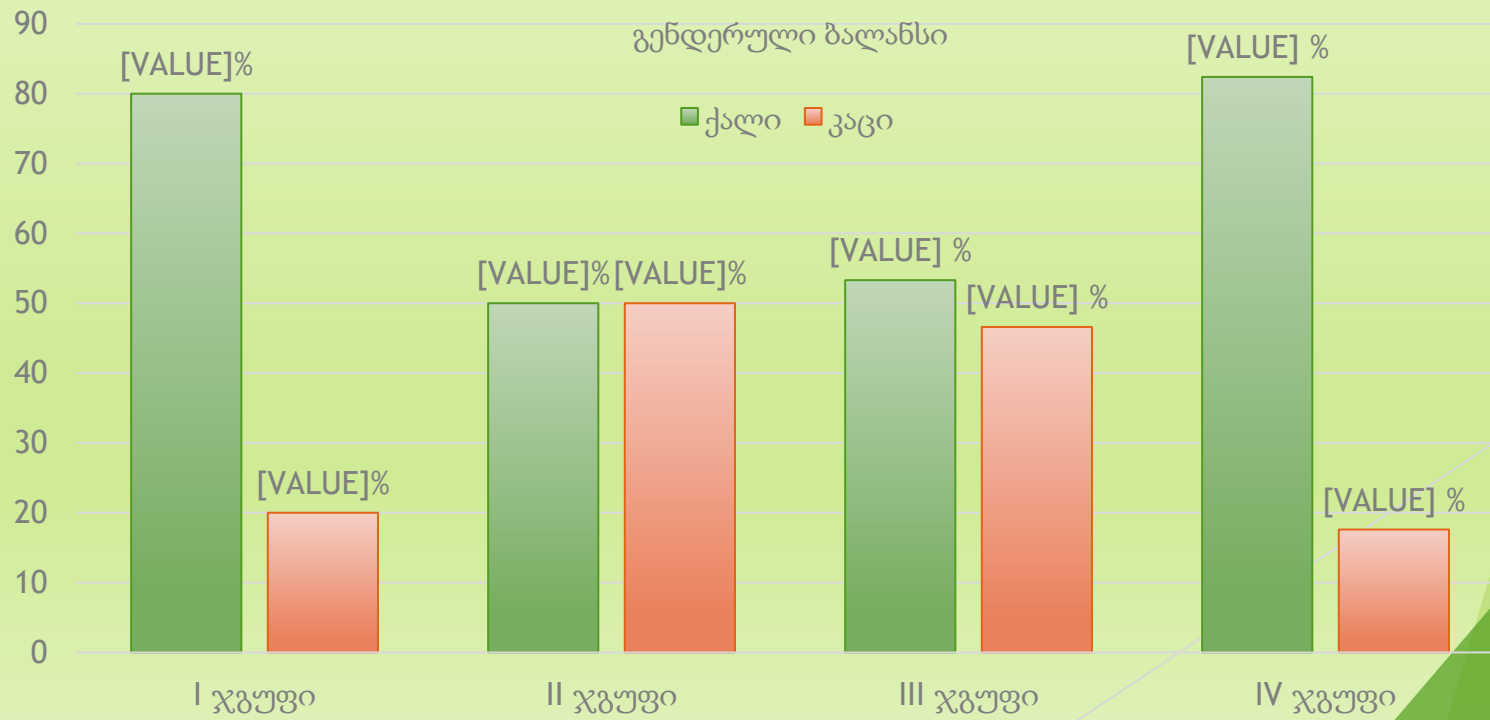
- ▶ ცაგერი
- ▶ ლენტეხი
- ▶ ამბროლაური
- ▶ ონი

სამიზნე ჯგუფი:

პროექტის სამიზნე ჯგუფს წარმოადგენდა

- ▶ ახალგაზრდები;
- ▶ ქალები;
- ▶ შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე პირები;
- ▶ იძულებით გადაადგილებულ პირები;

პროექტში სულ მონაწილეობა მიიღო 61 ამომრჩეველმა, მათ შორის ქალი - 42; კაცი - 19;



პროექტის ფარგლებში განხორციელებული ღონისძიებების მიმოხილვა

- ▶ ჩატარდა საინფორმაციო ტრენინგი 4 ჯგუფში. მონაწილეებს მიეწოდათ ინფორმაცია 3 სატრენინგო მოდულის მიხედვით.
 1. არჩევნებთან დაკავშირებულ საკანონმდებლო ცვლილებები;
 2. პანდემიის პირობებში არჩევნების ჩატარების წესი და საარჩევნო უბანზე ხმის მიცემის უსაფრთხო პროცედურები;
 3. საარჩევნო უფლებები და მათი რეალიზების პროცედურები.
- ▶ დარიგდა საინფორმაციო ლიფლეტები და ამომრჩევლები გაეცნენ ხმის მიცემის პროცედურებს;

ტრენინგი ცაგერის ამომჩეველთან: 03/10/2020



ტრენინგი ლენტეხის სამიზნე ჯგუფთან: 10/10/2020



ტრენინგი ამბროლაურის სამიზნე ჯგუფთან: 17/10/2020

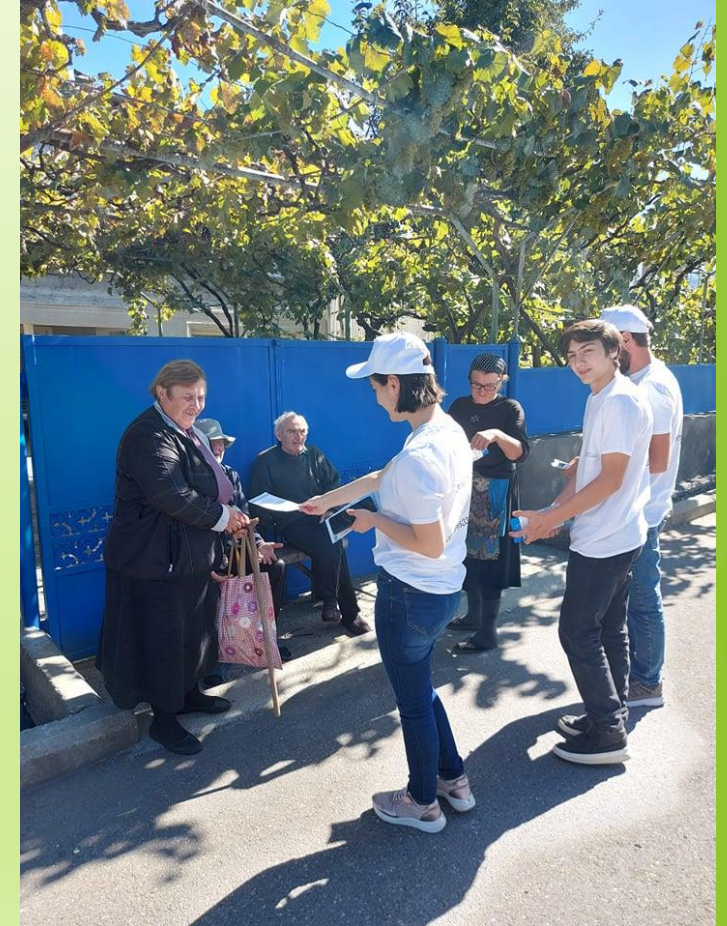


ტრენინგი ონის სამიზნე ჯგუფთან:

20/10/2020



საინფორმაციო შეხვედრა ცაგერის ამომრჩეველთან 03/10/2020-04/10/2020



საინფორმაციო შეხვედრა ლენტეხის ამომრჩეველთან 10/10/2020-11/10/2020



საინფორმაციო შეხვედრა ამბროლაურის ამომრჩეველთან 17/10/2020-18/10/2020



საინფორმაციო შეხვედრა ონის ამომრჩეველთან 20/10/2020-21/10/2020



პროექტის ეფექტი (მიღწეული შედეგები)

- ▶ პროექტი ძირითადი ეტაპი ითვალისწინებდა ცაგერის, ლენტეხის, ამბროლაურისა და ონის ოთხი საარჩევნო ოლქიდან 60 მონაწილის დატრენინგებას. ტრენინგი ჩატარდა ტრენერის მიერ თითოეულ ჯგუფში 3 საათის განმავლობაში;
- ▶ პროექტის შედეგები როგორც განსაზღვრული იყო, დაიყო 2 ნაწილად:
- ▶ **1. პროექტის უშუალო შედეგები:**
- ▶ ოთხი საარჩევნო ოლქის 61 ამომრჩეველმა გაიარა სატრენინგო კურსი 3 სატრენინგო საათის განმავლობაში;
- ▶ -მონაწილეებს გადაეცემათ სახელმძღვანელოები ვიზუალური ინფორმირებისთვის. ასევე გადაეცათ სერტიფიკატები ტრენინგ მოდული გავლის დამადასტურებლად;
- ▶ - ამომრჩეველთან ჩატარდა 8 საინფორმაციო შეხვედრა 4 საარჩევნო ოლქში, დარიგდა საინფორმაციო ლიფლეტები და ამომრჩევლები გაეცნენ ხმის მიცემის პროცედურებს;

▶ 2. შესაძლო სამომავლო შედეგები :

- ▶ - მივიღებთ გაუმჯობესებულ საარჩევნო გარემოს 2020 წლის საპარლამენტო არჩევნებისთვის;
- ▶ - ხმის მიცემის პროცედურებთან დაკავშირებით მივიღეთ უფრო მეტი ინფორმირებული ამომრჩეველი;
- ▶ - მონაწილეები ინფორმაციის გადაცემას მოახერხებენ „თანასწორი თანასწორის პრინციპით“ და მიაწვდიან სხვა მოწყვლადი ჯგუფის ადამიანებს;
- ▶ - გაიზრდება სანდოობა საარჩევნო პროცესის მიმართ, რაც საბოლოოდ გაზრდის პროცესის მიმართ სწორ დამოკიდებულებას, როგორც უშუალო დემოკრატიის ფორმაზე;
- ▶ - მონაწილეები გააქტიურდებიან პოლიტიკურ ასპარეზზე (პასიური და აქტიური);

მადლობა ყურადღებისათვის