



ამომრჩეველთა ინფორმირება 2020 წლის საქართველოს პარლამენტის არჩევნებისთვის

“მოქალაქის სწორი ინფორმირება“

პროექტის განხორციელების პერიოდია: 25 სექტემბერი - 25 ოქტომბერი, 2020 წელი

პროექტის მიზანი:

პროექტის მიზანი იყო 2020 საპარლამენტო არჩევნებისთვის ზესტაფონის, ტყიბულისა და თერჯოლის ოლქებში და რამოდენიმე თემაში საინფორმაციო ტრენინგების ჩატარება თემებზე:

- ❑ არჩევნებთან დაკავშირებულ საკანონმდებლო ცვლილებებზე;
- ❑ პანდემიის პირობებში არჩევნების ჩატარების წესსა და საარჩევნო უბანზე ხმის მიცემის უსაფრთხო პროცედურების საკითხებზე;
- ❑ საარჩევნო უფლებებსა და მათი რეალიზების პროცედურაზე (მათ შორის, ხმის მიცემის ფარულობის პრინციპთან დაკავშირებით).

პროექტის განხორციელებსი არეალი:

ზესტაფონის საარჩევნო ოლქი:

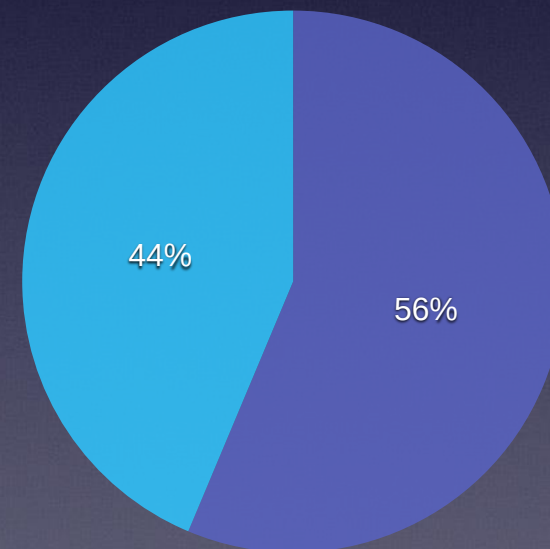
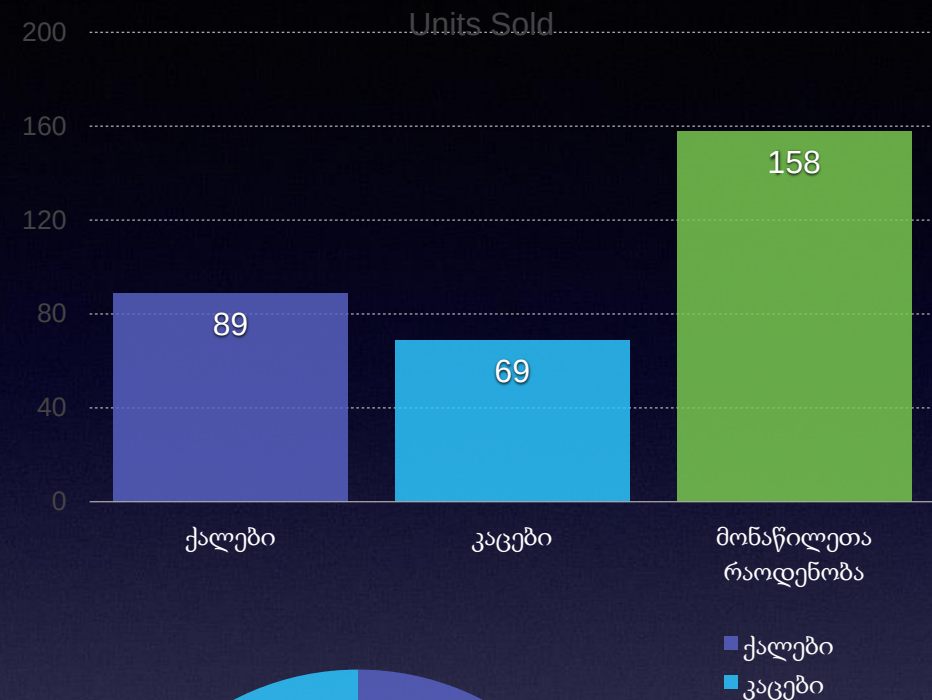
ზესტაფონი
შორაპანი
კლდეეთი
სვირი
ზედა საქარა
არგვეთა

თერჯოლის საარჩევნო ოლქი:
ტყიბულის საარჩევნო ოლქი:

თერჯოლა
ტყიბული
გურნის თემი
ხრესილის თემი

სამიზნე ჯგუფები

პროექტის სამიზნე ჯგუფს წარმოადგენენ, ზესტაფონის, თერჯოლის და ტყიბულის საარჩევნო ოლქში მცხოვრები მოსახლეობა, რომლიც მონაწილეობას ღებულობს არჩევნებში. სულ მთლიანობაში მონაწილეობა მიიღო 158 მოქალაქემ, აქედან 89 ქალი (56%) და 69 (44%) მამაკაცი.



პროექტის ფარგლებში განხორციელებული ღონისწმიებების მიმოხილვა

პროექტის პერიოდში ჩატარეთ: 10
ლოკაციაზე, ოთხ საათიანი, 16 ტრეინინგი,
15-17 კაცთან ჯგუფებთან, აგრეთვე იმავე
ლოკაციაზე დავარიგეთ ფლაერები.

ზესტაფონის ოლქი: ქ. ზესტაფონი, 05-06.10.2020



ზესტაფონის ოლქი: შორაპანი, 07-08,10.2020



ზესტაფონის ოლქი: კლდეეთი, 09-10,10.2020



ზესტაფონის ოლქი: სვირი, 12-13,10.2020



ზესტაფონის ოლქი: ზედა საქარა, 14-15,10.2020



ზესტაფონის ოლქი: არგვეთა, 19-20,10.2020



თერჯოლის ოლქი: თერჯოლა, 16.10.2020



ტყიბულის ოლქი: ტყიბული, 21.10.2020



ტყიბულის ოლქი: გუმრის თემი, 22.10.2020



ტყიბულის ოლქი: ხრესილის თემი, 23.10.2020



პროექტის ეფექტი, მიღწეული შედეგები

ზესტაფონის, თერჯოლის და ტყიბულის საარჩევნო ოლქებში მოსახლეობასთან საინფორმაციო შეხვედრებით და ინტენსიური ტრეინინგებით ხელი შეუწყო 2020 წლის საპარლამენტო არჩევნებში ამომრჩეველთა უფრო ინტენსიურ დასწრებას და ამით არჩევნების ჩატარების ხარისხის ამაღლებას, რაც განაპირობებულ იყო აქტიური ამომრჩევლით.

წინასწარი მომზადებული ტრეინინგ მასალების მიხედვით, მაღალკვალიფიციურმა ტრენერმა, ჩაუტარა 10 ლოკაციაზე ტრეინინგები, მთლიანობაში 16 ტრეინინგი 4 საათის განმავლობაში, ჯამში 64 საათი. აგრეთვე ყველა ლოკაციაზე დავარიგეთ ფლაერები, რომელიც წინასწარ გვქონდა დაბეჭდილი.

მადლობა ყურადღებებისთვის