ინფორმირებული საზოგადოება

ააიპ ინფორმირებული საზოგადოება

პროექტი

„ინფორმირება საპრეზიდენტო არჩევნებისათვის “

საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და
სწავლების ცენტრი

ინფორმირებული საზოგადოება

ზოგადი ინფორმაცია

- სსიპ „საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და სწავლების ცენტრის“ მიერ 2018 წლის 8 თებერვალს გამოცხადებული საგრანტო კონკურსის ფარგლებში   ააიპ ინფორმირებული საზოგადოების პროექტი „ინფორმირება საპრეზიდენტო არჩევნებისათვის“, რომლის მიზანი გახლდათ „პოლიტიკური პარტიების საარჩევნო შესაძლებლობების განვითარების ხელშეწყობა“.
- მხარეებს შორის გაფორმდა გრანტის გამოყოფის შესახებ ხელშეკრულება და ააიპ ინფორმირებული საზოგადოება წინასწარ დაგეგმილი გრაფიკის შესაბამისად შეუდგა პროექტის განხორციელებას.

ინფორმირებული საზოგადოება

პროექტის მიზანი

პროექტის მიზანია 2018 წლის საპრეზიდენტო არჩევნებისთვის პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლობების ინფორმირება, როგორც საქართველოს საარჩევნო კანონმდებლობასთან მიმართებაში, აგრეთვე სხვა საკითხებთან დაკავშირებით, მათ შორის, პოლიტიკური პარტიების სტრუქტურა, მენეჯმენტი და უფლებრივი მდგომარეობა, პოლიტიკური კულტურა არჩევნებში, დებატები და საარჩევნო ეთიკა, პარტიებისა და კანდიდატების თანაბარი შესაძლებლობები საარჩევნო პროცესში, საზოგადოებასთან ურთიერთობის მექანიზმები პარტიის როლი უსაფრთხო საარჩევნო გარემოს უზრუნველყოფაში, ქალთა მონაწილეობის გაზრდის შიდა პარტიული მექანიზმები, გენდერული თანასწორობა, საარჩევნო პროცესში ჩართულობა.

ინფორმირებული საზოგადოება

სამიზნე ჯგუფი

საგრანტო პროექტის ფარგლებში ინფორმირებულმა საზოგადოებამ დაგეგმა საგანმანათლებლო პროგრამა თბილისის 5 საარჩევნო ოლქში (მთაწმინდა, ვაკე, საბურთალო, კრწანისი, ჩუღურეთი) წარმოდგენილი პოლიტიკური პარტიების წევრებისთვის.

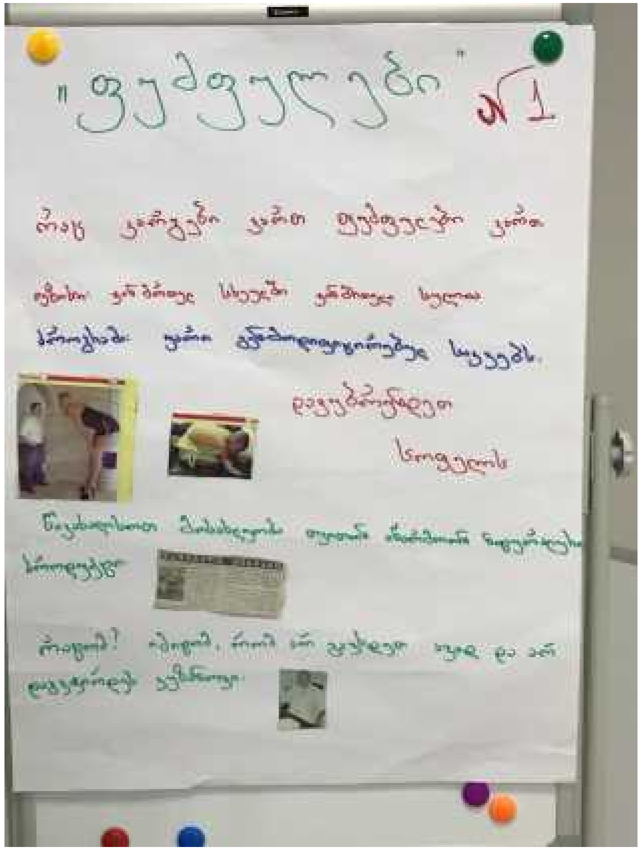
ინფორმირებული საზოგადოება

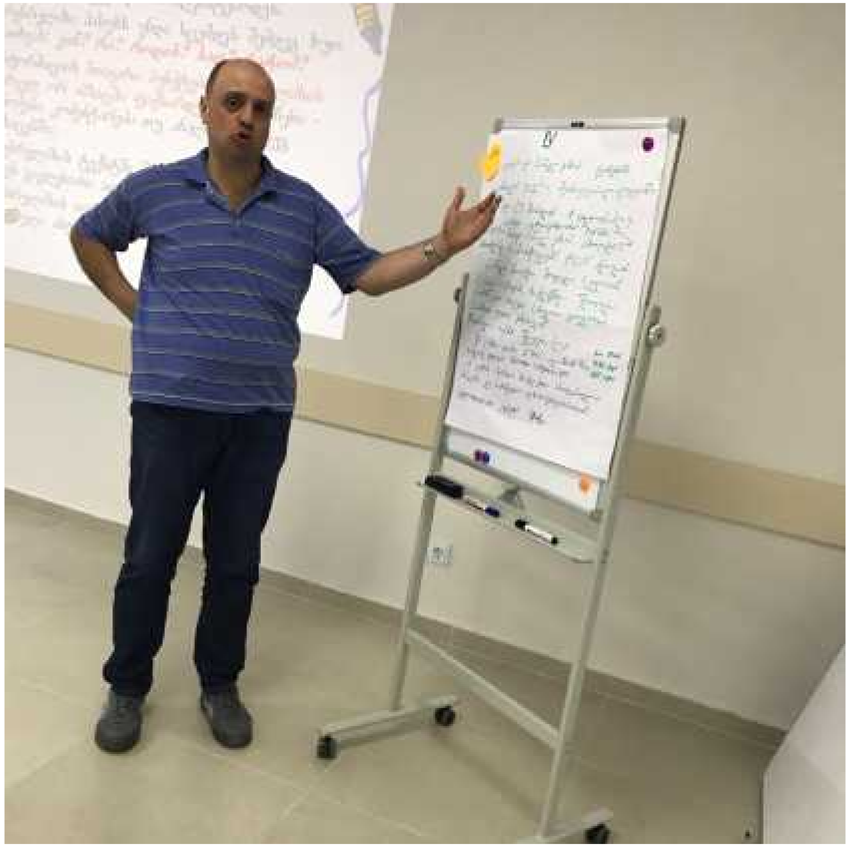
პროექტში მონაწილეთა რაოდენობა

- ჯამში ტრენინგში მომაწილეობა მიიღო პოლიტიკურ პარტიათა 130 წარმომადგენელმა, აქედან კვალიფიციურ პარტიათა წარმომადგენელი იყო 85 მონაწილე, ხოლო არაკვალიფიციურ პარტიათა მონაწილეთა რაოდენობამ შეადგინა 45 მონაწილე.

ინფორმირებული საზოგადოება

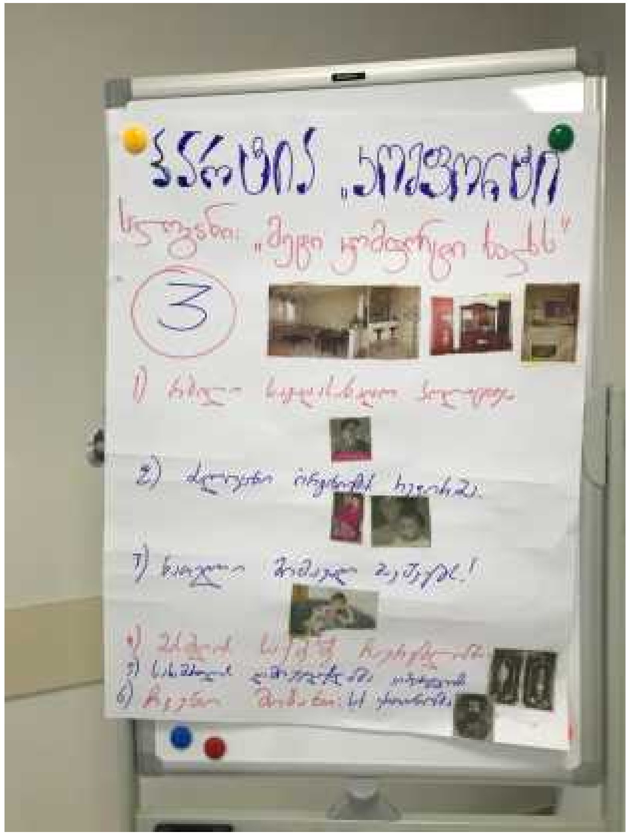
ტრეინინგის მიმდინარეობის პროცესი





ინფორმირებული საზოგადოება

ტრეინინგის მიმდინარეობის პროცესი



ინფორმირებული საზოგადოება

ნაბეჭდი მასალა, აუდიო-ვიდეო-ფოტო ან სხვა მასალები, რომლებიც შეიქმნა პროექტის განხორციელების შედეგად

ინფორმირებული საზოგადოება

გამოწვევები და შედეგები

- მაქსიმალური სიზუსტით დაგეგმილი პროექტი
- უშუალოდ მონაწილეებთან დაკავშირება მასთან ტრენინგის ჩატარების ვადებთან დაკავშირებით
- ტრენინგების მთელი პერიოდის მანძილზე, აქტიურად შუქდებოდა ტრენინგების მიმდინარეობა სოციალური ქსელის მეშვეობით (https://www.facebook.com/infosociety2016/). ყოველდღიურად თავსდებოდა ფოტოსურათები და ვიდეოები, რაც კიდევ უფრო წამახალისებელს ხდიდა მონაწილეთა ჩართულობას.
- თითოეული მონაწილე ჯგუფისათვის, ტრენინგები მიმდინარეობდა მაღალი კვალიფიკაციის მქონე, ტრენერების მიერ, რომელთაც აქვთ მრავალწლიანი გამოცდილება, საარჩევნო პროცესებში და პოლიტიკურ პარტიებთან მუშაობის კუთხით.
- პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები ეცნობოდნენ ისეთ მნიშვნელოვან საკითხებს როგორიცაა: არჩევნებში ჩართული მხარეები, მათი უფლებამოსილება და საარჩევნო ეთიკა; კომუნიკაცია, გუნდური მუშაობა, დროის მართვა და ანგარიშვალდებულება; კონფლიქტების მართვა, საარჩევნო დავები, საარჩევნო სტანდარტები; წინასაარჩევნო კამპანია და ადმინისტრაციული რესურსები და სხვა აქტუალური საკითხები.

ინფორმირებული საზოგადოება

პატივისცემით
ააიპ „ინფორმირებული საზოგადოების“
დირექტორი
რატი გოგატიშვილი