



ააიპ სახელმწიფო და მოქალაქე

პრეზენტაცია

ინფორმირებული ახალგაზრდა
ამომრჩეველი



ზოგადი ინფორმაცია

სსიპ „საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და სწავლების ცენტრის“ მიერ 2018 წლის 8 თებერვალის გამოცხადებული საგრანტო კონკურსის ფარგლებში დაფინანსდა ააიპ სახელმწიფო და მოქალაქის პროექტი :
„ინფორმირებული ახალგაზრდა ამომრჩეველი“

მხარეებს შორის გაფორმდა გრანტის გამოყოფის შესახებ ხელშეკრულება და ააიპ სახელმწიფო და მოქალაქე წინასწარ დაგეგმილი გრაფიკის შესაბამისად შეუდგა პროექტის განხორციელებას.



პროექტის მიზანი

ახალგაზრდა ამომრჩევლის ინფორმირება და საარჩევნო პროცესში სამოქალაქო ჩართულობის დონის ამაღლების ხელშეწყობა, რაც გულისხმობს თეორიული ცოდნის გაღრმავებას, პრაქტიკული უნარ ჩვევების განვითარებას და მეტ ინფორმირებულ ახალგაზრდა ამომრჩეველს 2018 წლის 28 ოქტომბეს გასამართი საპრეზიდენტო არჩევნებისთვის.



სამიზნე ჯგუფი

საგანმანათლებლო პროგრამები ჩატარდა 18 დან 24 წლამდე ახალგაზრდებთან, სამიზნე ჯგუფის დაკომპლექტება მოხდა გენდერული ასპექტის გათვალისწინებით ასევე ჯგუფებში წაროდგენილი იქნა ეთნიკური უმცირესობის წარმომადგენლები. ტრეინინგების ჩატარების ადგილი:თბილისი -სასტუმრო დიდუბე პლაზა.

სასტუმრო დიდუბე პლაზა.





სამიზნე ჯგუფი

პირველი ეტაპზე შერჩეული ახალგაზრდებიდან, 20 საუკეთესო ახალგაზრდამ მონაწილეობა მიიღო შემდეგ აქტივობებში : ავტოტური და ჩატარდა ორ დღიანი ტრენინგი ქალაქგარეთ.



მეორე ეტაპი ტრენინგების ჩატარდა ქალაქგარეთ , ჩატარების ადგილი:
ქობულეთი-სასტუმრო კიპარისი



პროექტში მონაწილეთა რაოდენობა

ჩვენმა ორგანიზაციამ ჩაატარა წინასწარი მოსამზადებელი სამუშაოები, საჯარო სკოლის დამამთავრებელი კლასის მოსაწავლეებთან და სტუდენტებთან, შეირჩა 60 მონაწილე, მონაწილეები გადანაწილდა 3 ჯგუფში.

ტრენინგების მეორე ეტაპი, რომელიც გაიმართა ქალაქგარეთ მონაწილეობა მიიღო 20-მა საუკეთესო ახალგაზრდამ, ასევე ავტო-ტური რომელიც დაგეგმილი იყო, მონაწილეობდა 20 ახალგაზრდა.

საბოლოოდ კი შეირჩა 5 საუკეთესო მონაწილე რომელმაც მონაწილეობა მიიღო „ახალგაზრდა დებატ -კლუბი 2018“.



ტრენინგის მიმდინარეობის პროცესი

ტრენინგი წარმოადგენს კვალიფიციური ტრენერის მიერ, რომელსაც აქვს მრავალწლიანი გამოცდილება, საარჩევნო პროცესებში და ტრენინგების ჩატარების კუთხით.





ტრენინგის მიმდინარეობის პროცესი

ახალგაზრდები ეცნობოდნენ ისეთ მნიშველოვან საკითხებს როგორცაა:

- არჩევნების ისტორია საქართველოში;
- არჩევითი სახელმწიფო ორგანოები;
- აქტიური მოქალაქეობა და არჩევნების გზით ქვეყნის მართვის პროცესში მონაწილეობის მნიშვნელობა;
- სახელმწიფო მოწყობისა და არჩევითი ორგანოების ფორმირების წესი;
- მედია და არჩევნები;
- საარჩევნო ტექნოლოგიები და საარჩევნო პრაქტიკა;
- საარჩევნო ადმინისტრაციის როლი არჩევნებში.





ტრენინგის მიმდინარეობის პროცესი

ერთი ხმის როლი არჩევნების საბოლოო შედეგებში;
განხორცილდა არჩევნების (კენჭისყრის)დღის ინსცენირება





დარიგდა სარეკლამო ფლაერები, არჩევნების პოპულარიზაციასთან დაკავშირებით

მოეწყო ავტო-ტური, სადაც მონაწილეები შემოსილი იყვნენ სპეციალური კეპებით და მაისურებით .

დარიგდა ფლაერები არჩევნების პოპულარიზაციასთან დაკავშირებით.





სახელმწიფო
და მოქალაქე

ნაბეჭდი მასალა, აუდიო-ვიდეო-ფოტო ან სხვა მასალები, რომელიც შეიქმნა პროექტის განხორციელების შედეგად





გამოწვევები და შედეგები

პროექტის მთელი პერიოდში, აქტიურად შუქდებოდა ტრენინგების მიმდინარეობა სოციალური ქსელის მეშვეობით, ყოველდღიურად თავსდებოდა ფოტოსურათები, რაც კიდევ უფრო წამახალისებელს ხდიდა მონაწილეთა ჩართულობას.

მნიშვნელოვნად ამაღლდა პროექტში მონაწილე ახალგაზრდა ამომრჩეველთა კვალიფიკაციის დონე.

ტრენინგებმა ასევე ხელი შეუწყო ახალგაზრდების დამეგობრებას.



პატივისცემით

ააიპ „სახელმწიფო და მოქალაქის“
დირექტორი ფიქრია ნიკოლაშვილი