

„ინფორმირებული ამომრჩევლები დემოკრატიული არჩევნებისთვის”

1 აგვისტო - 30 სექტემბერი
2018წ



პროექტის მიზანი და განხორციელების არეალი

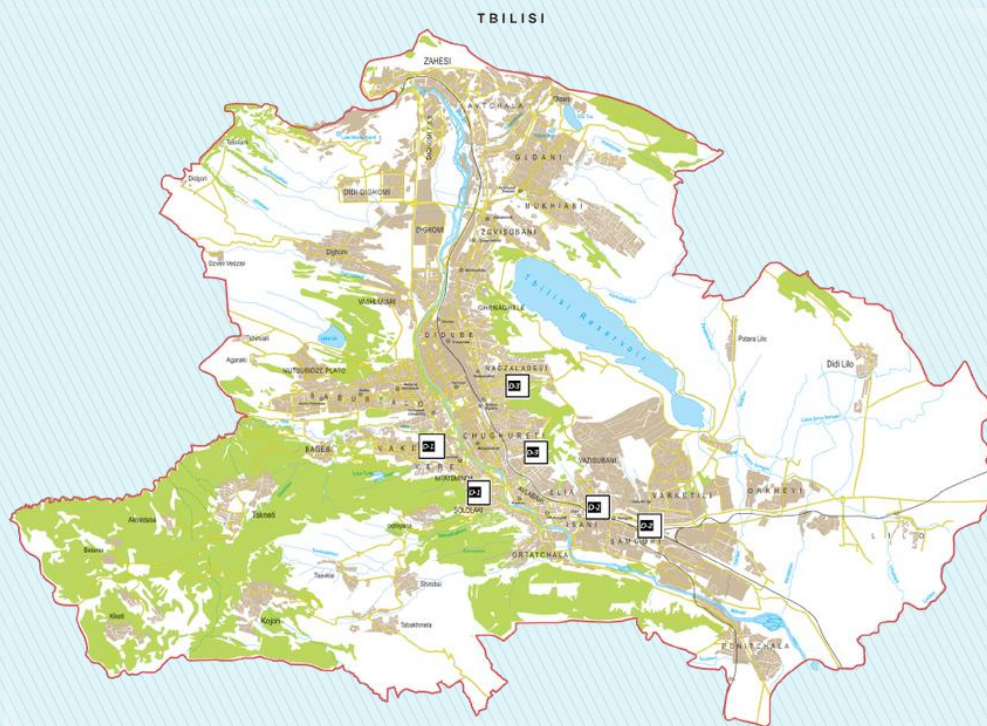
- ❑ 2018 წლის საქართველოს პრეზიდენტის არჩევნებისთვის თბილისში ამომრჩეველთა საარჩევნო ცნობიერების ამაღლების, სამოქალაქო პასუხისმგებლობის ზრდისა და არჩევნებში ამომრჩევლის გააქტიურების ხელშეწყობის მიზნით საინფორმაციო და სასწავლო ხასიათის პროგრამის განხორციელება
- ❑ პროექტის მიზნის მისაღწევად განისაზღვრა ამოცანები:
 - საინფორმაციო კამპანიის განხორციელება თბილისში სამ ლოკაციაზე, ხალხმრავალ ადგილებში
 - საგანმანათლებლო სემინარების ჩატარება, რომელზეც ამომრჩეველს მიეწოდება ინფორმაცია არჩევნების გზით ქვეყნის მართვის პროცესში მოქალაქეთა მონაწილეობის მნიშვნელობის საკითხებზე და საარჩევნო უფლებების რეალიზების საკანონმდებლო მექანიზმებზე.



პროექტის მიზანი და განხორციელების არეალი

□ პროექტის განხორციელების არეალი მოიცავდა თბილისს:

- ✓ გლდანი - ნაძალადევი
- ✓ ისანი - სამგორი
- ✓ დიდუბე - ჩუღურეთი



პროექტის სამიზნე ჯგუფი

- ❖ 3 000 ამომრჩეველი (პირდაპირი ბენეფიციარი)
- ❖ 9 000 ირიბი ბენეფიციარი
- ❖ 121 სემინარში მონაწილე ბენეფიციარი



აქტივობები

- ❑ პროექტი განხორციელდა სამ ეტაპად:
- ✓ მოსამზადებელი ეტაპი (1 აგვისტო - 24 აგვისტო)
- ✓ ძირითადი ეტაპი (25 აგვისტო - 26 სექტემბერი)
- ✓ საბოლოო ეტაპი (27 სექტემბერი - 30 სექტემბერი)



აქტივობები

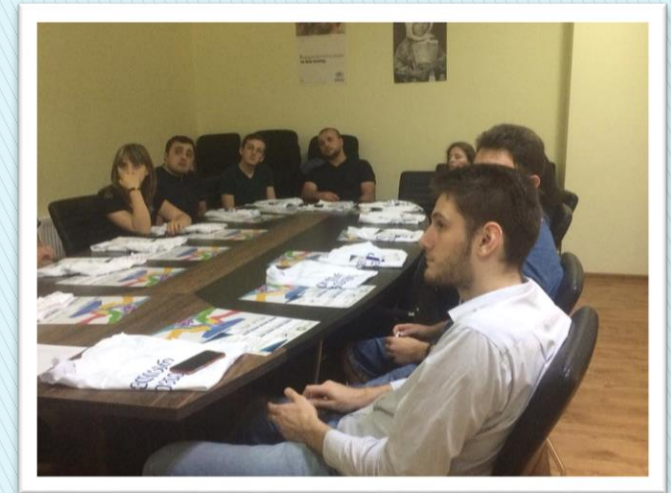
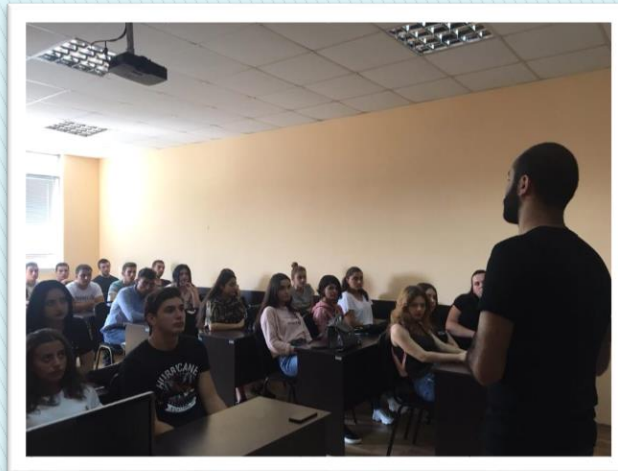
- ❑ პროექტის ფარგლებში გაიმართა 5 საინფორმაციო შეხვედრა:
 - ✓ დიდუბე (27 აგვისტო)
 - ✓ გლდანის (29 აგვისტო)
 - ✓ ისანი (7 სექტემბერი)
 - ✓ სამგორი (18 სექტემბერი)
 - ✓ ნაძალადევი (26 სექტემბერი)



აქტივობები

□ პროექტის ფარგლებში გაიმართა 5 სემინარი:

- ✓ 4 სექტემბერი
- ✓ 10 სექტემბერი
- ✓ 14 სექტემბერი
- ✓ 20 სექტემბერი
- ✓ 23 სექტემბერი

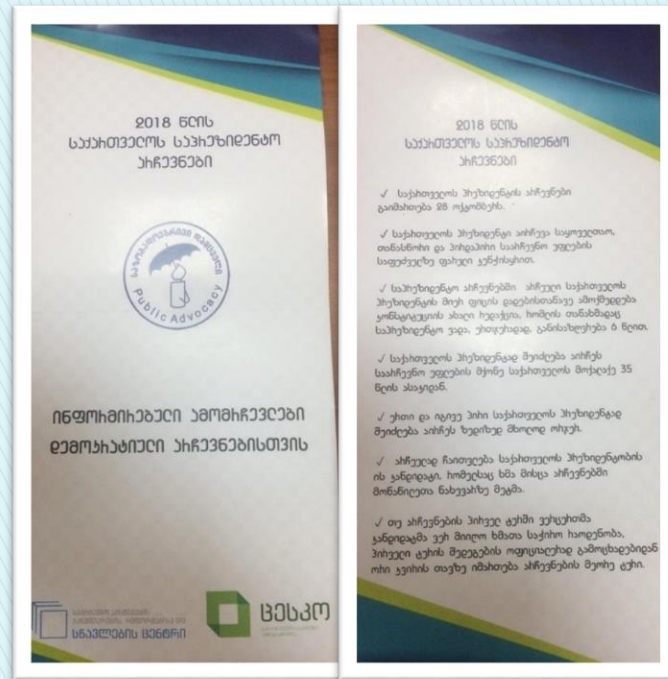
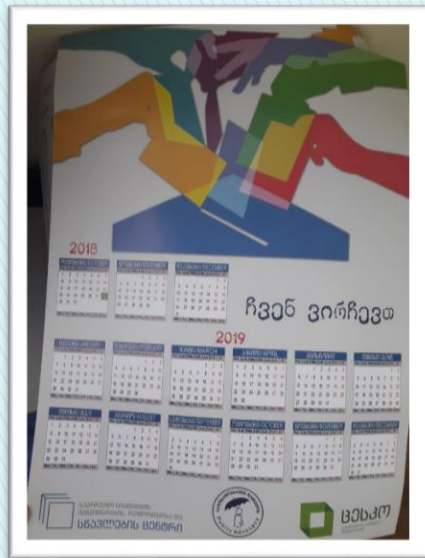


სემინარების თემატიკა

- ❑ სემინარზე განხილული იყო:
 - ✓ არჩევნების მნიშვნელობა დემოკრატიულ საზოგადოებაში
 - ✓ საარჩევნო უფლებების რეალიზების საკანონმდებლო მექანიზმები
 - ✓ პრეზიდენტის ინსტიტუტის არსი და მნიშვნელობა
 - ✓ საქართველოს პრეზიდენტის უფლებამოსილებები
 - ✓ ცვლილებები საქართველოს კონსტიტუციაში



საინფორმაციო მასალები



ბარიერები

- ❖ ჩამოყალიბებული სტერეოტიპული შეხედულებები
- ❖ „ვის მივცე ხმა?“



შედეგები

- ✓ ამომრჩეველთა მოტივაციის ამაღლება
- ✓ ამომრჩეველთა სამოქალაქო პასუხისმგებლობის ამაღლება
- ✓ გაიზარდა ამომრჩევლის ინფორმაციულობის დონე არჩევნების დღის პროცედურების, ზოგადად არჩევნების პროცესის და მისი მნიშვნელობის შესახებ
- ✓ ამომრჩეველთა მიერ გათვითცნობიერებული არჩევანის გაკეთების ხელშეწყობა
- ✓ გაზარდა 2018 წლის საქართველოს პრეზიდენტის არჩევნებზე წამსვლელი ინფორმირებული ამომრჩევლების რაოდენობა



მადლობა ყურადღებისთვის !

ცოტნე ჯამბურია

