

საერთო-სამოქალაქო მოძრაობა  
„მრავალეროვანი საქართველო“



## პროექტი

„კვალიფიციური და არაკვალიფიციური  
პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენელთა  
საარჩევნო შესაძლებლობების განვითარების  
ხელშეწყობა სამცხე-ჯავახეთის რეგიონში“

2018 წ.

# ფინანსური მხარდაჭერა

სსიპ „საარჩევნო სისტემების  
განვითარების, რეფორმებისა და  
სწავლების ცენტრი“



# საგრანტო კონკურსის თემატიკა



პოლიტიკური პარტიების საარჩევნო შესაძლებლობების  
განვითარების ხელშეწყობა

# პროექტის მიზნები და ამოცანები



## მიზანი:

კვალიფიციური და არაკვალიფიციური პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენელთა საარჩევნო შესაძლებლობების განვითარების ხელშეწყობა სამცხე-ჯავახეთის რეგიონის ბორჯომის, ახალციხის, ადიგენის, ასპინძის, ახალქალაქისა და ნინოწმინდის საარჩევნო ოლქებში.

## ამოცანა:

კვალიფიციური და არაკვალიფიციური პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენელთა ცნობიერების დონის ამაღლება არჩევნებთან მიმართებაში სამართლებრივ, ისევე როგორც საარჩევნო პროცესში სრულფასოვნად ჩართულობის განმაპირობებელ ზოგად პოლიტიკურ და ორანიზაციულ საკითხებთან მიმართებაში.

# გეორგაფიული არეალი



სამცხე-ჯავახეთის რეგიონი - 6 საარჩევნო ოლქი:

- × ბორჯომი
- × ახალციხე
- × ადიგენი
- × ასპინძა
- × ახალქალაქი
- × ნინოწმინდა



# მიზნობრივი ჯგუფი



სულ პროექტმა მოიცვა:

**23** პოლიტიკური პარტიის (**15** კვალიფიციური და **8** არაკვალიფიციური)

**156** წარმომადგენელი,

რომლებიც განაწილდნენ **3** მიზნობრივ ჯგუფში

# მიზნობრივი ჯგუფი - I



## 3 კვალიფიციური პოლიტიკური პარტია (36 პირი),

რომლებიც კანონმდებლობის შესაბამისად არჩევნებისთვის აღიჭურვებიან უფლებით დანიშნონ წევრები სამცხე-ჯავახეთის რეგიონში შემავალ შესაბამის საოლქო საარჩევნო კომისიებში, კერძოდ:

- × ქართული ოცნება - დემოკრატიული საქართველო (12 პირი)
- × ევროპული საქართველო-მოდრაობა თავისუფლებისთვის (12 პირი)
- × საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი (12 პირი)



# მიზნობრივი ჯგუფი - II



## 12 კვალიფიციური პოლიტიკური პარტია (72 პირი)

- × საქართველოს ლეიბორისტული პარტია (6 პირი)
- × ეროვნულ-დემოკრატიული პარტია (6 პირი)
- × მოძრაობა თავისუფალი საქართველოსთვის (6 პირი)
- × დემოკრატიული მოძრაობა - ერთიანი საქართველო (6 პირი)
- × თავისუფალი საქართველო (6 პირი)
- × ქრისტიან-დემოკრატიული მოძრაობა (6 პირი)
- × ქართველ ტრადიციონალისტთა კავშირი (6 პირი)
- × თავისუფლება-ზვიად გამსახურდიას გზა (6 პირი)
- × საქართველოს ძალოვან ვეტერანთა და პატრიოტთა პოლიტიკური მოძრაობა (6 პირი)
- × ახალი ქრისტიან-დემოკრატები (6 პირი)
- × მოძრაობა სახელმწიფო ხალხისთვის (6 პირი)
- × სამოქალაქო პლატფორმა - ახალი საქართველო (6 პირი)



# მიზნობრივი ჯგუფი - III



## 8 არაკვალიფიციური პოლიტიკური პარტია (48 პირი)

- × ახალი მემარჯვენეები (6 პირი)
- × სამართლიანობის აღდგენის კავშირი ხმა ერისა: უფალია ჩვენი სიმართლე (6 პირი)
- × საქართველოს ერთიანი კომუნისტური პარტია (6 პირი)
- × მემარცხენე ალიანსი (6 პირი)
- × ქართული დასი (6 პირი)
- × მშრომელთა სოციალისტური პარტია (6 პირი)
- × ევროპელი დემოკრატები (6 პირი)
- × ხალხის პარტია (6 პირი)

# მონაწილეთა სტატისტიკა

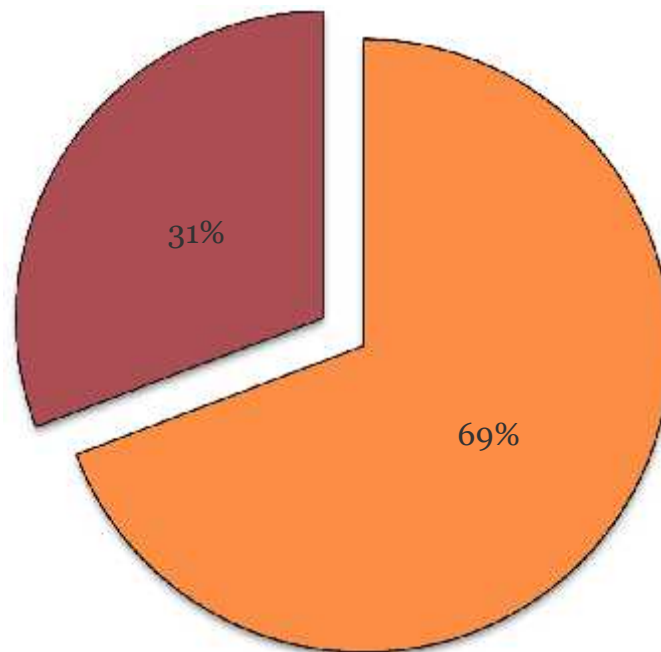


კვალიფიციური პოლიტიკური პარტიები 108 პირი

არაკვალიფიციური პოლიტიკური პარტიები 48 პირი

მონაწილეთა ჯამური რაოდენობა - 156 პირი

- კვალიფიციური პოლიტიკური პარტიები
- არაკვალიფიციური პოლიტიკური პარტიები



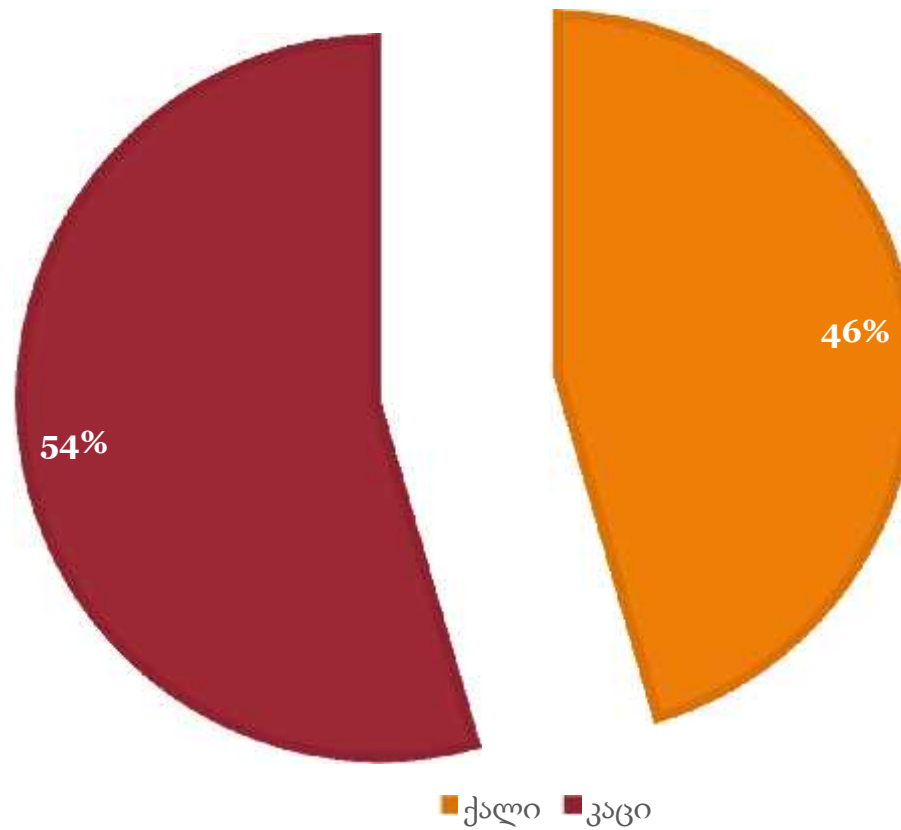
# მონაწილეთა სტატისტიკა (გენდერულ ჭრილში)



მონაწილეთა ჯამური რაოდენობა - 156 პირი

ქალი - 71 პირი (45,51%)

კაცი - 85 პირი (54,49%)



# მონაწილეთა სტატისტიკა (გენდერულ ჭრილში)

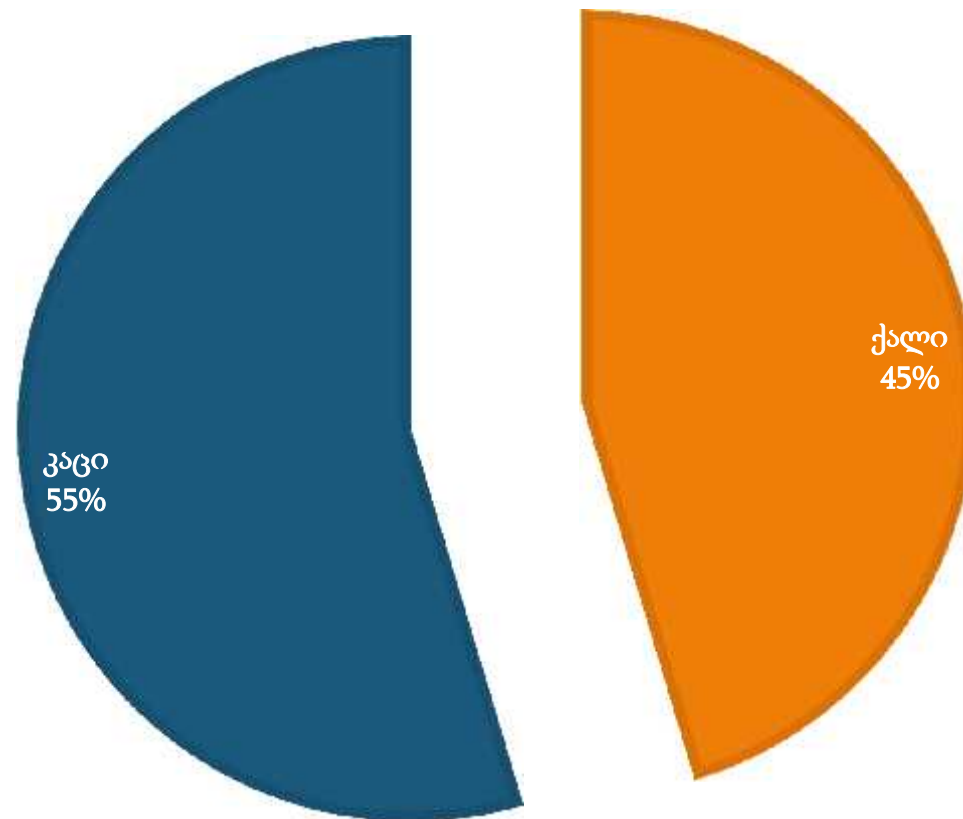


კავალიფიციური საარჩევნო სუბიექტების მიხედვით

სულ 108 პირი

ქალი - 49 პირი (45,37%)

კაცი - 59 პირი (54,63%)



# მონაწილეთა სტატისტიკა (გენდერულ ჭრილში)

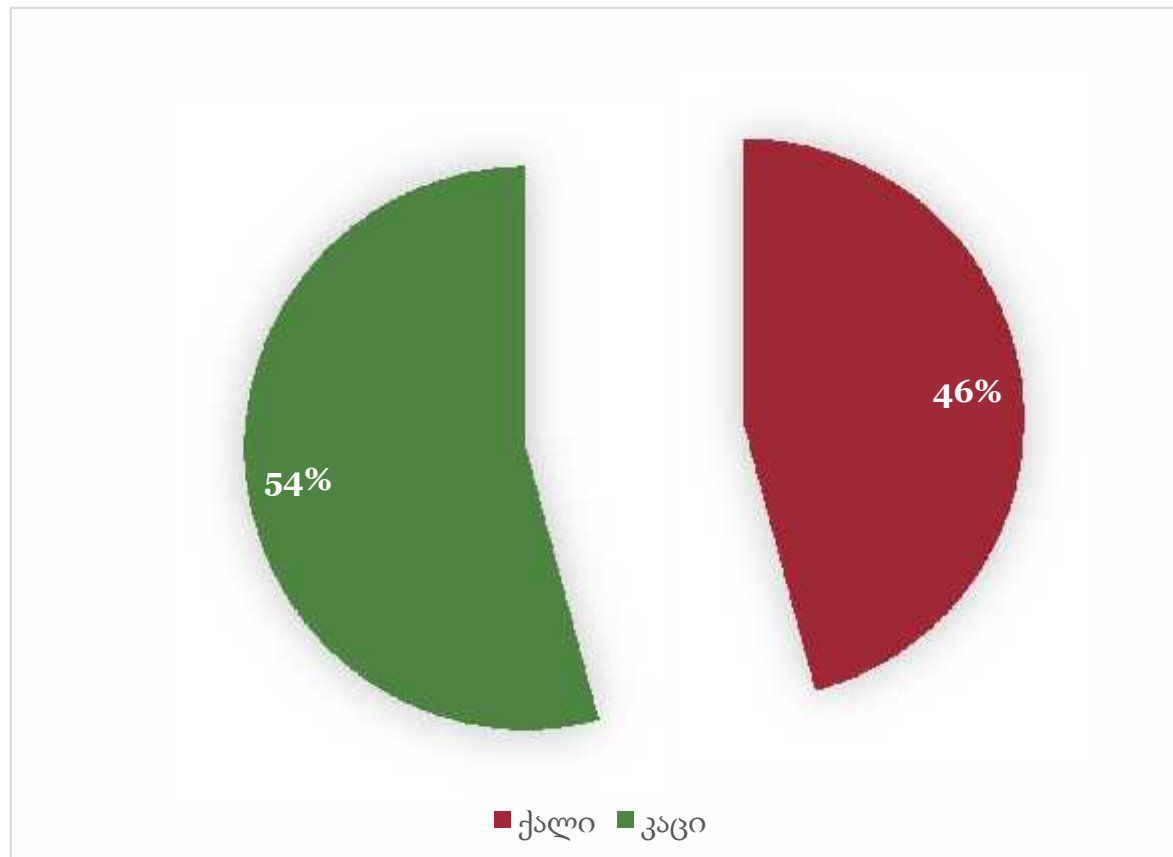


არაკვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტების მიხედვით

სულ 48 პირი

ქალი - 22 პირი (45,83%)

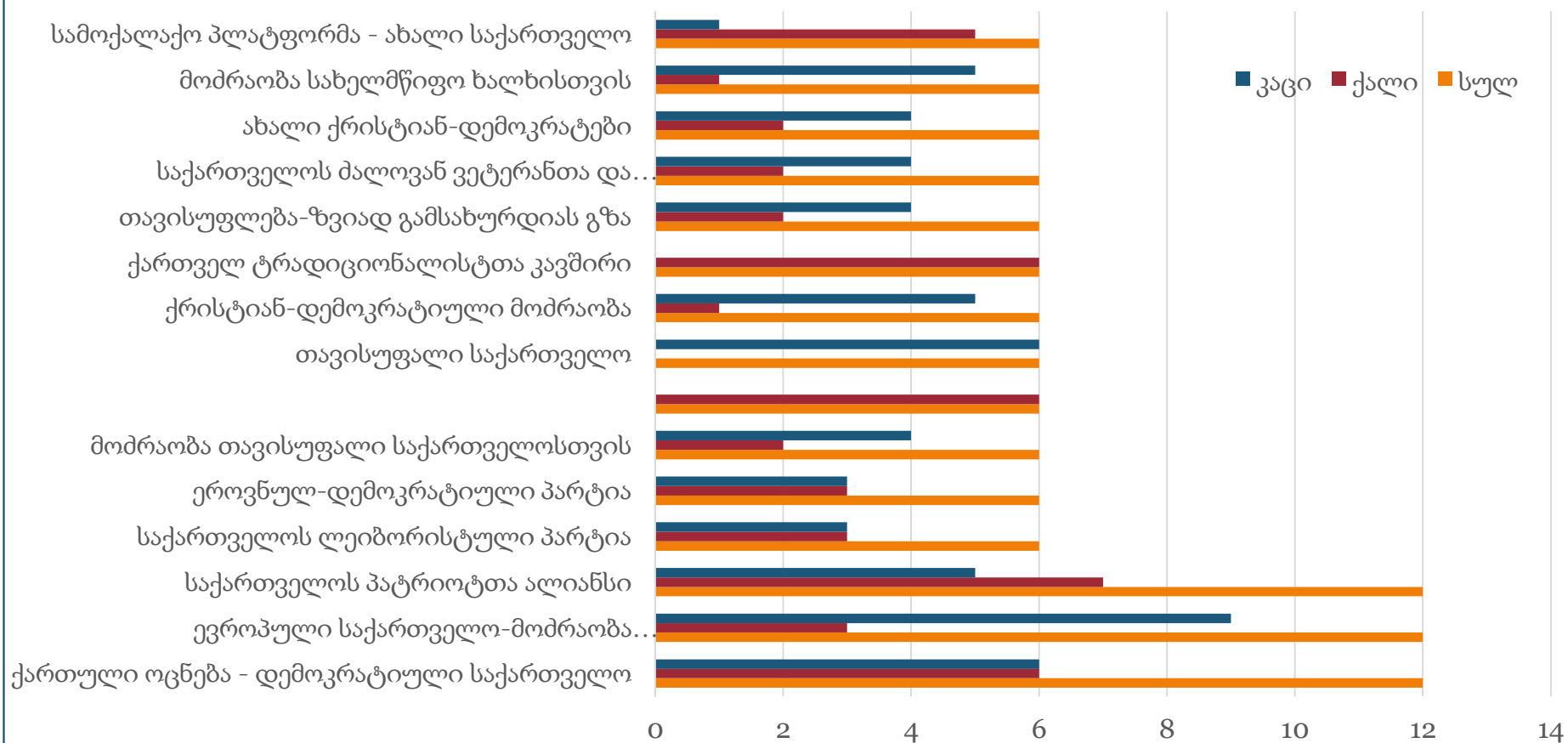
კაცი - 26 პირი (54,17%)



# მონაწილეთა გენდერული განაწილება კავალიფიციური საარჩევნო სუბიექტების მიხედვით



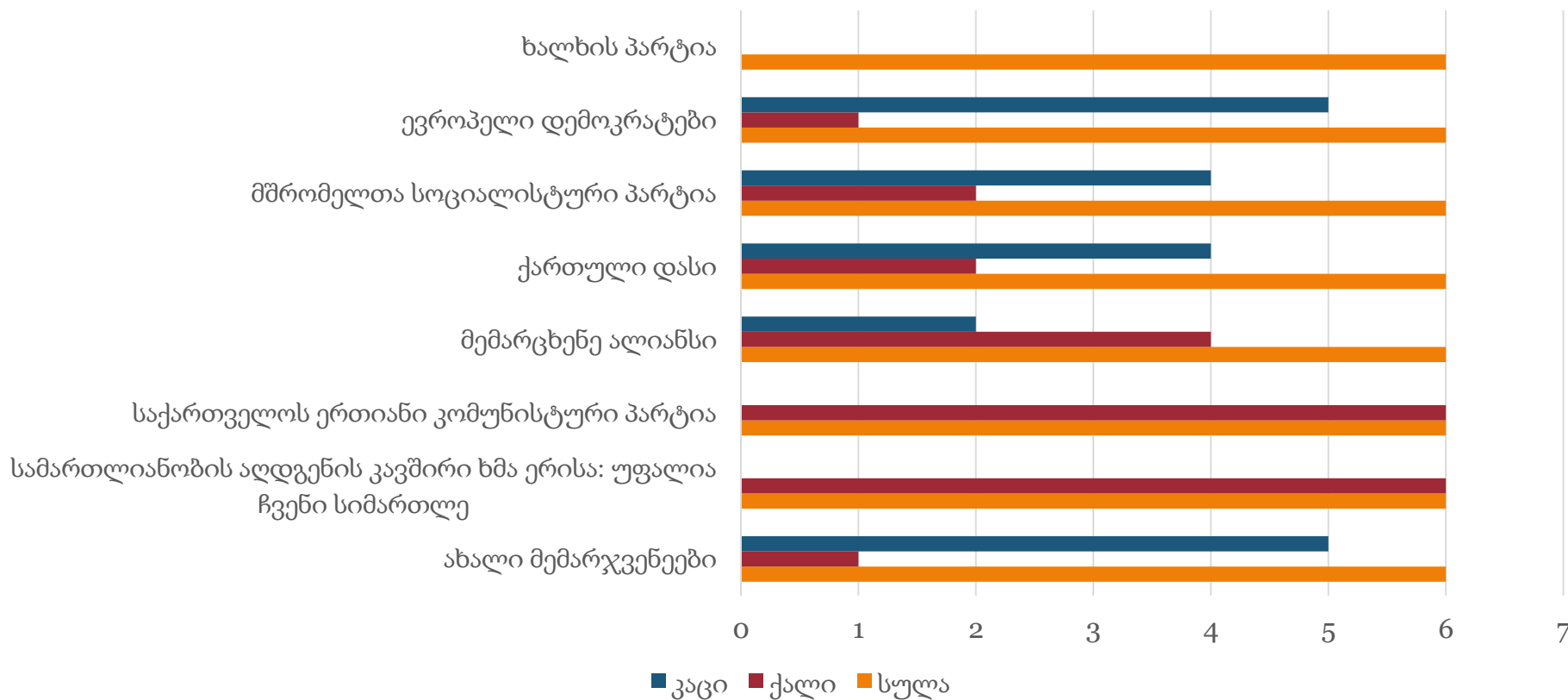
სულ 108 პირი (49 ქალი (45,37%), 59 კაცი (54,63%))



# მონაწილეთა გენდერული განაწილება არაკავალიფიციური საარჩევნო სუბიექტების მიხედვით



სულ 48 პირი (22 ქალი (45,83%), 26 კაცი (54,17%))





# მონაწილეთა სტატისტიკა (ეთნიკურ კრილში)



მონაწილეთა ჯამური რაოდენობა - 156 პირი

ეთნიკური უმცირესობა - 10 პირი (6,41 %)

ეთნიკური უმრავლესობა - 146 პირი (93,59%)

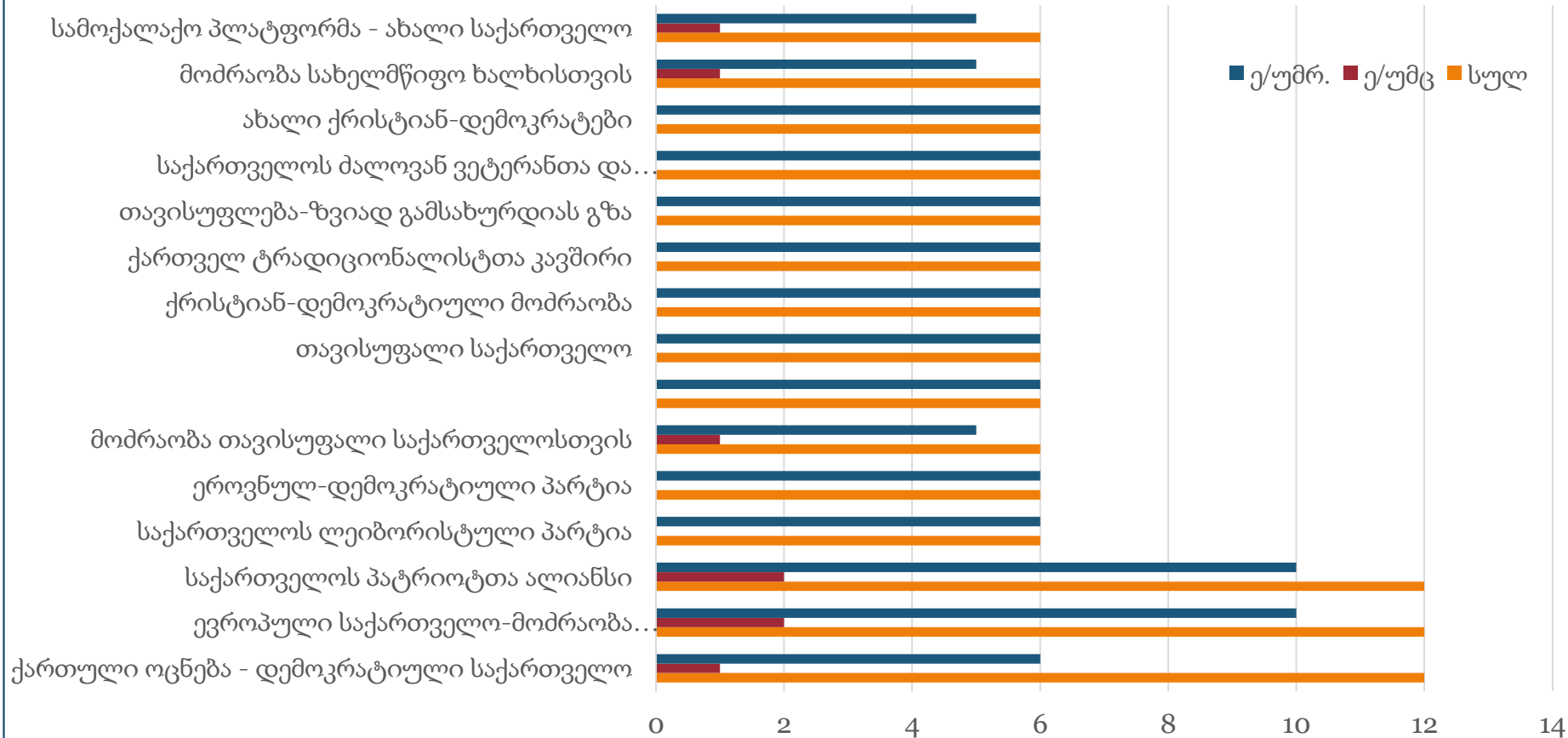


■ ეთნიკური უმცირესობა    ■ ეთნიკური უმრავლესობა

# მონაწილეთა განაწილება კავალიფიციური საარჩევნო სუბიექტების მიხედვით (ეთნიკურ ჭრილში)



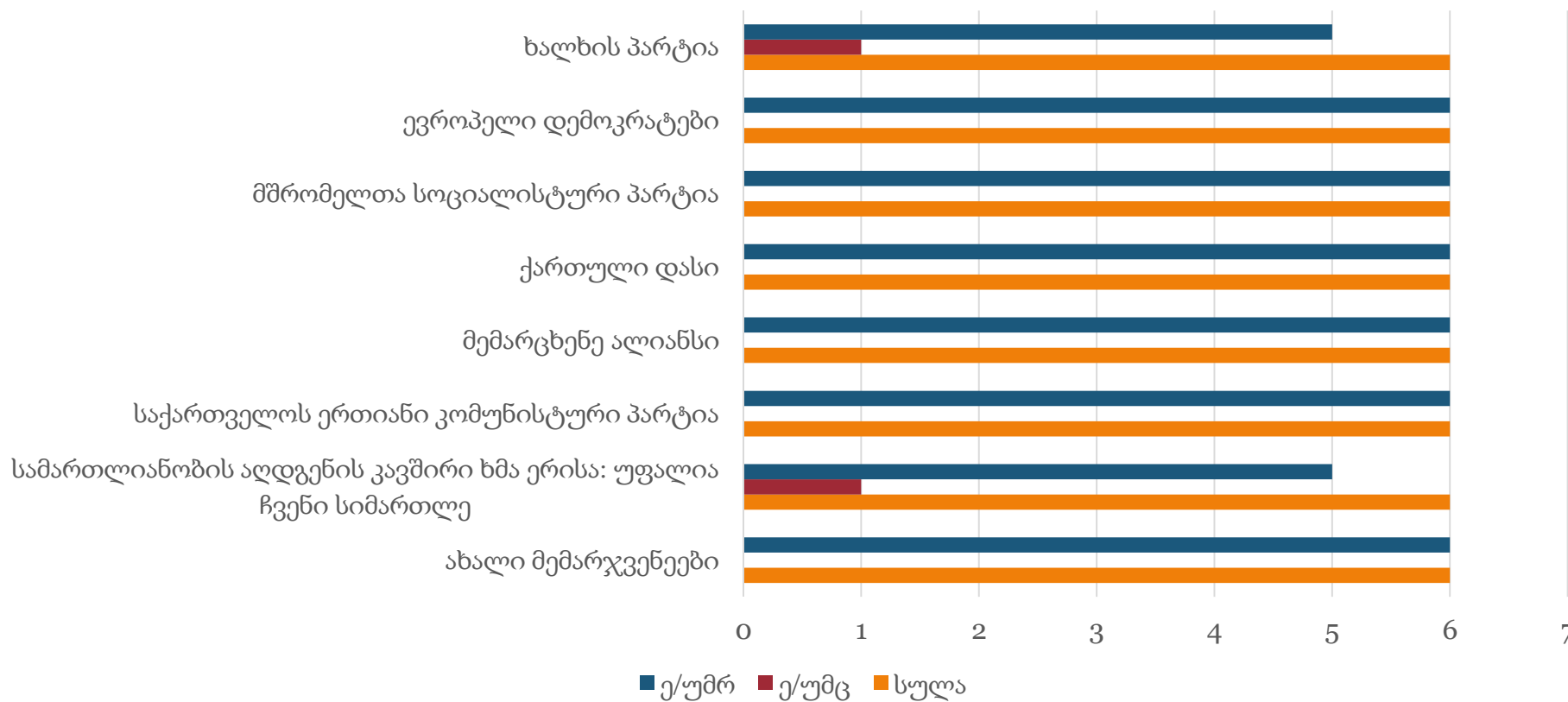
## სულ 108 პირი ( 8 ეთნიკური უმცირესობა, 100 ეთნიკური უმრავლესობა)



# მონაწილეთა განაწილება არაკავალიფიციური საარჩევნო სუბიექტების მიხედვით (ეთნიკურ ჭრილში)



სულ 48 პირი (2 ეთნიკური უმცირესობა, 46 ეთნიკური უმრავლესობა)



## მონაწილეთა სტატისტიკური მაჩვენებლის ანალიზი



- გენდერულ ჭრილში პოლიტიკურ პარტიათა წარმომადგენლობა ტრენინგებზე იყო მეტ-ნაკლებად დაბალანსებული
- ეთნიკურ უმცირესობათა ჩართულობა იყო ძალზედ დაბალი, რამაც კიდევ ერთხელ ცხადყო, როგორც პოლიტიკურ პარტიებთან, ასევე მოსახლეობის შესაბამის სეგმენტთან მუშაობის გაგრძელების აუცილებლობა.

# განხორციელებული საქმიანობა



## I - მოსამზადებელი ეტაპი

- საპროექტო გუნდის ფუნქციონალური ორიენტაცია
- ინდივიდუალური შეხვედრები და კონსულტაციები პარტიებთან
- ექსპერტ-ტრენერებთან კომუნიკაცია, სატრენინგო მოდულზე მუშაობა და სასწავლო მასალების შემუშავება

## II - საინფორმაციო-საგანმანათლებლო პროგრამის რეალიზება

დაბა ბაკურიანი  7 სასწავლო ჯგუფი:

× 12-16 ივნისი, 2018 წ.

× 13-17 ივნისი, 2018 წ.

× 19-23 ივნისი, 2018 წ.

× 30 ივნისი-04 ივლისი, 2018 წ.

× 05-09 ივლისი, 2018 წ.

× 12-16 ივლისი, 2018 წ.

× 10-14 აგვისტო, 2018 წ.

# მეთოდოლოგია



## 7, ხუთდღიანი საინფორმაციო-საგანმანათლებლო ტრენინგი

პოლიტიკური  
პარტიების  
წარმომადგენელთა  
მომზადება დამდეგი  
არჩევნებისათვის

მიზანი

ტრენერთა უნარ-ჩვევების  
გადაცემა, შემდგომში  
პარტიის სხვა წევრთა  
მომზადებისათვის

მეთოდოლოგია:

- × სალექციო ნაწილი
- × პრეზენტაცია
- × პრაქტიკული სავარჯიშოები
- × კაზუსები
- × დისკუსია და სხვ.

ტრენერები:

- × ალექსანდრა კალატოზიშვილი
- × ლაშა ტულუში
- × თორნიკე გოგისვანიძე
- × ვლადიმერ ბოჟაძე
- × დიმიტრი ცერცვაძე

- ✓ სწავლების ცენტრის კონტრიბუცია - პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლების სწავლება (1 დღე)

# სასწავლო მოდული



## დღე I:

- ტრენერთა ტრენინგი
- ქალთა მონაწილეობის გაზრდის შიდაპარტიული მექანიზმები

## დღე II:

- პოლიტიკური კულტურა არჩევნებში, დებატები და საარჩევნო ეთიკა (პროფესიული, ეთიკური სტანდარტები და კომუნიკაცია საარჩევნო პროცესში ჩართულ მხარეებთან)
- პარტიებისა და კანდიდატების თანაბარი შესაძლებლობები საარჩევნო პროცესში (მათ შორის ხელმისაწვდომობა ადმინისტრაციულ რესურსებსა და საეთერო/სარეკლამო დროზე)
- საზოგადოებასთან ურთიერთობის მექანიზმები (მათ შორის მედიასთან ურთიერთობა და სოციალური ქსელების გამოყენება, პოლიტიკური და საარჩევნო პიარი)

## დღე III:

- პოლიტიკური პარტიების სტრუქტურა, მენეჯმენტი (საერთაშორისო პრაქტიკა) და უფლებრივი მდგომარეობა
- წინასაარჩევნო კამპანიის/აგიტაციის წარმოება: პოლიტიკური მარკეტინგის არსი და მნიშვნელობა; წინასაარჩევნო პროცესის დაგეგმარებისა და რეალიზების ციკლები; წინასაარჩევნო პროცესის მეთოდური, ლოჯისტიკური და ტექნიკური უზრუნველყოფა; აგიტაცია; სააგიტაციო მასალა
- პარტიის როლი უსაფრთხო საარჩევნო გარემოს უზრუნველყოფაში

## დღე IV:

- საარჩევნო ადმინისტრაციის მუშაობის წესი, არჩევნების ორგანიზება (საარჩევნო ციკლი)
- კენჭისყრის დღე
- საჩივრის/განცხადების შედგენის საფუძველი და ტექნიკა

## დღე V:

- პერსონალის და მოხალისეების მართვა
- ინკლუზიური არჩევნები



# შედევები



- ხელი შეეწყო პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენელთა მიერ თავიანთი ფუნქციონალური მანდატის რეალიზების ხარისხის ამაღლებას;
- პოლიტიკურ პარტიებს (მათი წარმომადგენლების მეშვეობით) შეექმნათ მკაფიო წარმოდგენა სამცხე-ჯავახეთის რეგიონში არსებული ელექტორალური ხასიათის პრობლემატიკის, ისევე როგორც ეთნიკურად სომეხი მოსახლეობის ელექტორალური წუხილებისა და საჭიროებების, ისევე როგორც ეთნიკური უმცირესობების პოლიტიკური და საარჩევნო უფლებების რეალიზების ასპექტების შესახებ;
- აღნიშნული დახმარებას გაუწევს პოლიტიკურ პარტიებს, რათა მათ მიერ პროექტის ფარგლებში მიღებული ცოდნა, მიგნებები და რეკომენდაციები ფართოდ გაითვალისწინონ როგორც საარჩევნო კამპანიის დაგეგმვის, ასევე საპროგრამო დოკუმენტების მომზადების პროცესში, რათა ადგილობრივ ამომრჩეველთა ინტერესი აისახოს პარტიათა პოლიტიკურ დაპირებებსა და შეთავაზებებში.

# შეფასება



- ✓ ტრენინგის ხანგრძლივობა იყო მისაღები (148 კაცი)
- ✓ ტრენინგმა გაამართლა მონაწილეთა უმრავლესობის მოლოდინი (145 კაცი)
- ✓ მონაწილეთა უმრავლესობის შეფასებით, შემოთავაზებული საკითხები იყო საშუალო სირთურლის (92 კაცი)
- ✓ მონაწილეთა დიდი ნაწილის შეფასებით, სატრენინგო თემები იყო თანაბრად საინტერესო, თუმცა გამოიკვეთა შემდეგი თემები, რომლებმაც მონაწილეთა განსაკუთრებული ინტერესი გამოიწვიეს:
  - × პერსონალის და მოხალისეების მართვა (133 კაცი)
  - × წინასაარჩევნო კამპანიის/აგიტაციის წარმოება: პოლიტიკური მარკეტინგის არსი და მნიშვნელობა; წინასაარჩევნო პროცესის დაგეგმარებისა და რეალიზების ციკლები; წინასაარჩევნო პროცესის მეთოდური, ლოჯისტიკური და ტექნიკური უზრუნველყოფა; აგიტაცია; სააგიტაციო მასალა (129 კაცი)
  - × საარჩევნო ადმინისტრაციის მუშაობის წესი, არჩევნების ორგანიზება (საარჩევნო ციკლი) (124 კაცი)
  - × პოლიტიკური კულტურა არჩევნებში, დებატები და საარჩევნო ეთიკა (პროფესიული, ეთიკური სტანდარტები და კომუნიკაცია საარჩევნო პროცესში ჩართულ მხარეებთან) (123 კაცი)
  - × პარტიებისა და კანდიდატების თანაბარი შესაძლებლობები საარჩევნო პროცესში (მათ შორის ხელმისაწვდომობა ადმინისტრაციულ რესურსებსა და საეთერო/სარეკლამო დროზე) (122 კაცი)
- ✓ ნაკლებად საინტერესო და სასარგებლო თემებად კი დასახელდა ქალთა პოლიტიკური მონაწილეობის გაზრდის შიდაპარტიული მექანიზმები
- ✓ მაღალი შეფასება მიიღო პროექტში ჩართულმა ყველა ტრენინგმა
- ✓ დადებითად შეფასდა ტრენინგის მეთოდოლოგიაც (თეორიული ნაწილისა და პრაქტიკული სამუშაოს ბალანსი, ინტერაქტიულობა, თემების რელევანტურობა და ზოგადად სასწავლო გარემო)
- ✓ დადებითი შეფასება მიიღო ტრენინგის ლოჯისტიკურმა მხარემაც (დაბინავება, კვება და ა.შ.).

# მონაწილეთა რეკომენდაციები



თემები, რომლებზეც მონაწილეები ისურვებდნენ ტრენინგის გავლას მომავალში:

- ✓ პოლიტიკური კამპანიის წარმოება
- ✓ პოლიტიკური ფანდრაიზინგი (პოლიტიკური კამპანიის დაფინანსება)
- ✓ უფრო ვრცლად გაშლილი ტრენერთა ტრენინგი
- ✓ დებატების ტექნიკა
- ✓ საჯარო გამოსვლებისა და ინტერვიუს მიცემის ტექნიკა, მესიჯების ფორმულირება და ელექტორატამდე მიტანა
- ✓ პოლიტიკური და საარჩევნო სისტემები (საერთაშორისო პრაქტიკა)
- ✓ სხეულის ენა და იმიჯის შექმნა
- ✓ უფრო ვრცლად გაშლილი პოლიტიკური მარკეტინგი და პიარი

# სერტიფიკატი



საერთო-სამოქალაქო მოძრაობა  
მრავალფეროვანი საქართველო

გადაეცემა \_\_\_\_\_

მასზედ, რომ მან წარმატებით გაიარა პოლიტიკური  
პარტიების შესაძლებლობათა გაფართოების ტრენინგი

პროექტი „ევალიფიციური და არაკვალიფიციური პოლიტიკური პარტიების  
წარმომადგენელთა საარჩევნო შესაძლებლობების განვითარების  
ხელშეწყობა სამცხე-ჯავახეთის რეგიონის ბორჯომის, ახალციხის, ადიგენის,  
ასპინძის, ახალქალაქისა და ნინოწმინდის საარჩევნო ოლქებში“

არწილდ სტეფანაიანი \_\_\_\_\_  
თავმჯდომარე

ფინანსური მხარდაჭერა:  
სსიპ „საარჩევნო სისტემების განვითარების,  
რეფორმებისა და სწავლების ცენტრი“



ბაკურიანი  
ივნისი, 2018 წ.

საერთო-სამოქალაქო  
მოძრაობა მრავალფეროვანი  
საქართველო



## პოლიტიკური პარტიების შესაძლებლობათა გაფართოების სატრენინგო პროგრამა

სატრენინგო პროგრამა მიზნად ეყვლება პროექტის  
„ევალიფიციური და არაკვალიფიციური პოლიტიკური  
პარტიების წარმომადგენელთა საარჩევნო შესაძლებლობების  
განვითარების ხელშეწყობა სამცხე-ჯავახეთის რეგიონის  
ბორჯომის, ახალციხის, ადიგენის, ასპინძის, ახალქალაქისა  
და ნინოწმინდის საარჩევნო ოლქებში“ გაგრძელებას

ფინანსური მხარდაჭერა:  
სსიპ „საარჩევნო სისტემების განვითარების,  
რეფორმებისა და სწავლების ცენტრი“





გმადლობთ  
ყურადღებისთვის!