ანალიტიკური საერთაშორისო დემოკრატიული ინსტიტუტი

საგრანტო კონკურსის თემატიკა:

ადგილობრივი მაუწყებელი ამომრჩეველთა ინფორმირებისა და საარჩევნო ცნობიერების ამაღლებისათვის.

საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და სწავლების ცენტრი

AIDI

ცესკო
საქართველოს საარჩევნო ადმინისტრაცია

პროექტის სახელწოდება

აქტიური ტელემაუწყებელი არჩევნების პოპულარიზაციისათვის.

პროექტის განხორციელების პერიოდი:
21 სექტემბერი 21 ოქტომბერი

საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და სწავლების ცენტრი

AIDI

ცესკო
საქართველოს საარჩევნო ადმინისტრაცია

პროექტის მიზანი

- რეგიონში საზოგადოების მნიშვნელოვანი ნაწილისათვის ინფორმაციის მიწოდება იმ აუცილებელი უფლებებისა და გარანტიების შესახებ, რაც მათთვის უზრუნველყოფილია საქართველოში მოქმედი საარჩევნო კანონმდებლობით. მნიშვნელოვანი იყო გაზრდილიყო არჩევნებთან დაკავშირებით საზოგადოების ინფორმირებისათვის საჭირო ღონისძიებათა რიცხვი, ადგილობრივი ტელემაუწყებლობის ჩართულობით, მოსახლეობის თვითშეგნების ამაღლებისა და ამომრჩეველთა აქტივობის გაზრდის ხელშეწყობის კუთხით საარჩევნო პროცესში, მოახლოებული 2018 წლის საქართველოს პრეზიდენტის არჩევნებისთვის.
- პროექტის მიზნებიდან გამომდინარე დაიგეგმა მედია პროდუქტების შექმნა, რომელიც ხელს შეუწყობდა საზოგადოებაში საარჩევნო ცნობიერების ამაღლებას, სამოქალაქო პასუხისმგებლობის გრძნობის გაზრდას, ამომრჩევლების გააქტიურებას, საარჩევნო წესების დაცვას და სამოქალაქო ქცევის პასუხისმგებლობის დონის გაზრდას.

საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და სწავლების ცენტრი

AIDI

ცესკო
საქართველოს საარჩევნო ადმინისტრაცია

პროექტის განხორციელების არეალი გახლდათ კახეთის რეგიონი

- პროექტის საწყისი ეტაპი დაეთმო მოსამზადებელ სამუშაოებს, გაფორმდა ხელშეკრულება კახეთის რეგიონში მოქმედ ტელემაუწყებელთან (შ.პ.ს. ტელეკომპანია ,,თანამგზავრი“);
- მიმდინარეობდა კონსულტაციები არჩევნების სპეციალისტებთან/ექსპერტებთან, რომლებთან ერთობლივი მუშაობის შედეგად დაიწყო მზადება გადაცემების ჩასაწერად;
- მაუწყებელთან შეთანხმებით გადანაწილდა საეთერო ბადე და დაიგეგმა განსახორციელებელი ღონისძიებები.

საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და სწავლების ცენტრი

AIDI

ცესკო
საქართველოს საარჩევნო ადმინისტრაცია

გადაცემებში მონაწილეობას იღებდნენ

- პროექტის ხელმძღვანელები;
- უმაღლესი სასწავლებლის პროფესორები;
- საოლქო საარჩევნო კომისიის თავმჯდომარეები;
- მოწვეული ექსპერტები;
- ახალგაზრდები (მათ შორის ისინი, რომლებიც პირველად მიიღებდნენ მონაწილეობას მოახლოებულ საპრეზიდენტო არჩევნებში);
- ტარდებოდა მოსახლეობაში გამოკითხვები.

საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და სწავლების ცენტრი

AIDI

ცესკო
საქართველოს საარჩევნო ადმინისტრაცია

გადაცემების ძირითადი თემები გახლდათ

- საპრეზიდენტო არჩევნების მნიშვნელობა;
- არჩევნების გზით ქვეყნის მართვის პროცესში მონაწილეობა;
- ამომრჩეველთა სიები;
- კენჭისყრის დღე;
- ახალგაზრდების ჩართულობა;
- საოლქო საარჩევნო კომისიების საქმიანობა;
- ინკლუზიურ გარემო;
- ყველა ის მნიშვნელოვანი საკითხი, რომელიც დაკავშირებულია ამომრჩევლებთან და მთლიანად საარჩევნო პროცესთან.

ორგანიზაციის მიერ შექმნილი ყველა მედია პროდუქტი ატვირთული იყო სოციალურ ქსელებში.

პირველი გადაცემა ეთერში გავიდა 8 ოქტომბერს გადაცემაში მონაწილეობას იღებდნენ პროექტის ხელმძღვანელები, მოწვეული ექსპერტი, თელავისა და გურჯაანის საოლქო საარჩევნო კომისიის თავმჯდომარეები. იხილეთ ბმული. https://www.youtube.com/watch?v=sWcE2NiAYXM&feature=share

მეორე გადაცემაში მონაწილეობას იღებდნენ პროექტის ხელმძღვანელები, მოწვეული ექსპერტი და სტუდიაში მყოფი ახალგაზრდები, იხილეთ ბმული.

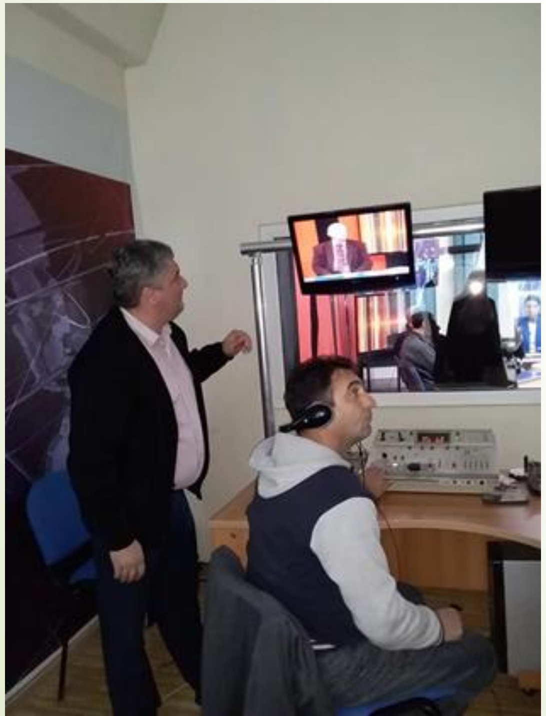
https://www.youtube.com/watch?v=7Cw2KhIMMtc&fbclid=IwAR1hNOyx2eJbEqKMFa5XofQO-k4_5C2NRwFPOY66K1TSYZWfSaUMGmclOLk

მესამე გადაცემაში მონაწილეობას იღებდნენ უმაღლესი სასწავლებლის პროფესორები და სიღნაღის საოლქო საარჩევნო კომისიის თავმჯდომარე, იხილეთ ბმული.

https://www.youtube.com/watch?v=7Cw2KhIMMtc&fbclid=IwAR1hNOyx2eJbEqKMFa5XofQO-k4_5C2NRwFPOY66K1TSYZWfSaUMGmclOLk

მეოთხე გადაცემაში მონაწილეობდნენ ანალიტიკური საერთაშორისო დემოკრატიული ინსტიტუტის წარმომადგენლები, იხილეთ ბმული.

https://www.youtube.com/watch?v=jrKiKV9B2mc&fbclid=IwAR30V6usszbx0KJGQD6T8dNv-1mgCPKrd4P-CwnXDP1oripcfkg5NSYQD0Q



ასევე მომზადდა შემაჯამებელი სიუჟეტი რომელიც ეთერში გავიდა პროექტის დასასრულს. იხილეთ ბმული. https://www.youtube.com/watch?v=efdc8ve9SDA&t=6s&fbclid=IwAR1a7j_GPbkuz0pxibnnLHpLKQNKy2Pt1uxPRM44plAjayN0oXfZZQf7V70

პროექტის განხორციელების პერიოდში ტელემაუწყებელი ინტერნსიურად ატარებდა გამოკითხვებს ყველა ასაკის წარმომადგენლებში შემთხვევითობის პრინციპით, ამომრჩეველთა განწყობის გამოსავლენად, თუ რომელი არჩევნები იმართებოდა მიმდინარე წელს, როდის იმართებოდა საპრეზიდენდო არჩევნები და აპირებდნენ თუ არა არჩევნებში მონაწილეობის მიღებას, მზადდებოდა სიუჟეტები, რომლებიც გადიოდა გადაცემების მსვლელობისას.

საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და სწავლების ცენტრი

AIDI

ცესკო
საქართველოს საარჩევნო ადმინისტრაცია

თავდაპირველ გამოკითხვებში იგრძნობოდა მოსახლეობის დაბალი ინფორმირებულობის დონე და ინერტული დამოკიდებულება მოახლოებულ არჩევნებთან დაკავშირებით, ბევრად განსხვავებული სურათი მივიღეთ პროექტის მიწურულს ჩატარებული გამოკითხვიდან, სადაც ნათლად ჩანდა ამომრჩეველთა ინფორმირებულობის დონის ამაღლება და პოზიტიური განწყობა მოახლოვებულ არჩევნებთან დაკავშირებით, რაშიც მნიშვნელოვანი როლი ითამაშა პროექტის ფარგლებში განხორციელებულმა აქტივობებმა.

წინა, 2013 წლის საქართველოს პრეზიდენტის არჩევნებზე ფიქსირდებოდა კახეთის რეგიონში 313 283 ამომრჩეველი, საიდანაც არჩევნებში მონაწილეობა მიიღო 147 796 – მა ამომრჩეველმა, რაც შეადგენდა არჩევნებში მონაწილეთა 47.2 %–ს, ხოლო მიმდინარე წელს დაფიქსირებული იყო 304 407 ამომრჩეველი, არჩევნებში მონაწილეობა მიიღო 150 133–მა ამომრჩეველმა, რაც შეადგენდა არჩევნებში მონაწილეთა 49.31 %–ს.

წინა საპრეზიდენტო არჩევნებთან შედარებით აქტივობამ მოიმატა 2.11 %–ით.

არასამთავრობო ორგანიზაციის მიერ შექმნილი მედია პროდუქტების საეთერო დრო საერთო ჯამში შეადგენდა 180 წუთს.

საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და სწავლების ცენტრი

AIDI

ცესკო
საქართველოს საარჩევნო ადმინისტრაცია

მადლობა ყურადღებისთვის!

საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და სწავლების ცენტრი

AIDI

ცესკო
საქართველოს საარჩევნო ადმინისტრაცია