

ქვემო ქართლის ადგილობრივი მაუწყებელი
ამომრჩეველთა ინფორმირებისა და
საარჩევნო ცნობიერების ამაღლებისთვის

კარგი მმართველობის ინსტიტუტი
2018



GOOD GOVERNANCE
INSTITUTE



საარჩევნო სისტემების
ბანკითარების, რეფორმებისა და
სწავლების ცენტრი



GOOD GOVERNANCE
I N S T I T U T E

პროექტის მიზანი

2018 წლის საქართველოს პრეზიდენტის არჩევნებისთვის, ამომრჩეველთა ინფორმირება და საარჩევნო ცნობიერების ამაღლების ხელშეწყობა ქვემო ქართლის რეგიონში



GOOD GOVERNANCE
INSTITUTE

არეალი

ქვემო ქართლი



სამიზნე ჯგუფი

- ქვემო ქართლის ტელე-რადიო კომპანია TV4 და მისი ჟურნალისტები
- ქვემო ქართლის ამომრჩევლები, მათ შორის აზერბაიჯანული ეთნიკური უმცირესობა



GOOD GOVERNANCE
INSTITUTE

აქტივობები

მედია ტრენინგი საარჩევნო პროცესის თაობაზე

- 6 საკონტაქტო საათი
- 3 თემატური მოდული
- 13 ჟურნალისტი
- ცოდნის 30%-იანი ზრდა





GOOD GOVERNANCE
INSTITUTE

აქტივობები

სატელევიზიო გადაცემები

- 6 სატელევიზიო გადაცემა
- საინფორმაციო სიუჟეტები
- თოქშოუ და ინტერვიუ
- 2 სიუჟეტი აზერბაიჯანულად





GOOD GOVERNANCE
INSTITUTE

აქტივობები

ანიმაციური ვიდეო რგოლი

- არჩევნებში მონაწილეობის მნიშვნელობის 40 წამიანი დრამატული სიუჟეტი
- 80 სარეკლამო ჭრა, მათ შორის 16 - აზერბაიჯანულ ენაზე





GOOD GOVERNANCE
I N S T I T U T E

გამოწვევები

პროექტის მიმდინარეობისას გამოწვევებს ადგილი არ ჰქონია.

პროექტი გეგმით გათვალისწინებულ ვადებში შეუფერხებლად განხორციელდა.



GOOD GOVERNANCE
I N S T I T U T E

მიღწევები

- არჩევნების გაშუქების საკითხში ქვემო ქართლის ტელე-რადიო კომპანია TV4-ის ჟურნალისტების კვალიფიკაცია გაიზარდა.
- ქვემო ქართლის დაახლოებით 390,000 ამომრჩეველი, მათ შორის აზერბაიჯანული ეთნიკური უმცირესობა, ინფორმირებულ იქნა 2018 წლის საპრეზიდენტო არჩევნების თაობაზე.



GOOD GOVERNANCE
I N S T I T U T E

რეკომენდაციები

მოსახლეობის უკეთ ინფორმირებისა და საარჩევნო ცნობიერების ამაღლების მიზნით, სასურველია, რომ სატელევიზიო სივრცეში ხანგრძლივი პერიოდით, სისტემატურად განთავსდეს საარჩევნო თემატიკის შემეცნებითი გადაცემები და სიუჟეტები.



GOOD GOVERNANCE
INSTITUTE



გმადლობთ

ყურადღებისთვის!