



DGC



საარჩევნო სისტემების
განვითარების, რეფორმებისა და
სწავლების ცენტრი

პროექტის თემატიკა
ამომრჩეველთა ინფორმირება 2020 წლის საქართველოს
პარლამენტის არჩევნებისთვის

პროექტის დასახელება
ინფორმირებული ამომრჩეველი სწორი არჩევანი

დემოკრატიული მართვის ცენტრი

პროექტის განხორციელების პერიოდი: 25/09/2020- 25/10/2020

პროექტის მიზანი:

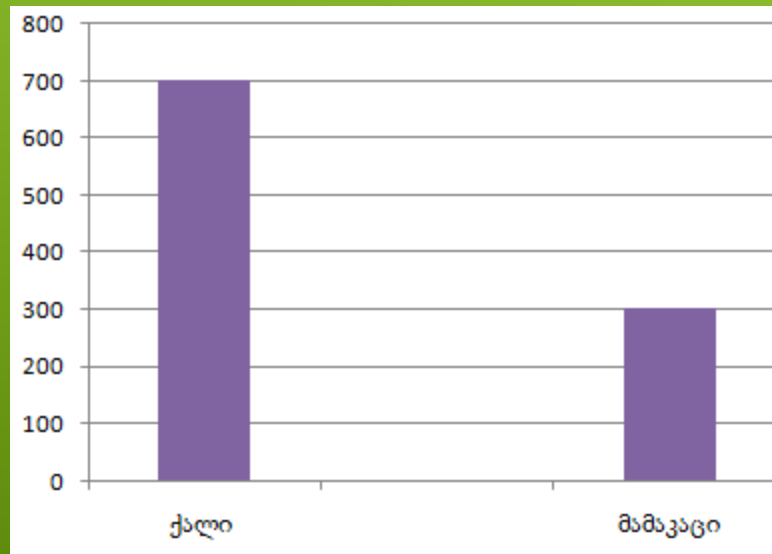
საპარლამენტო არჩევნების შესახებ მოსახლეობის ინფორმირებისთვის ფართომასშტაბიანი კამპანიის წარმართვის ხელშეწყობა. საარჩევნო პროცესისადმი სოციალური განწყობის გაუმჯობესება და ამომრჩეველთა პასუხისმგებლობის ზრდა.

პროექტის ამოცანა:

კვალიფიციური ინფორმაციის მიწოდება მოსახლეობისთვის არჩევნების შესახებ. ამომრჩევლებისთვის დემოკრატიული არჩევნების არსისა და მნიშვნელობის განმარტება.

პროექტის განხორციელების არეალი: ხულო, ქედა, შუახევი

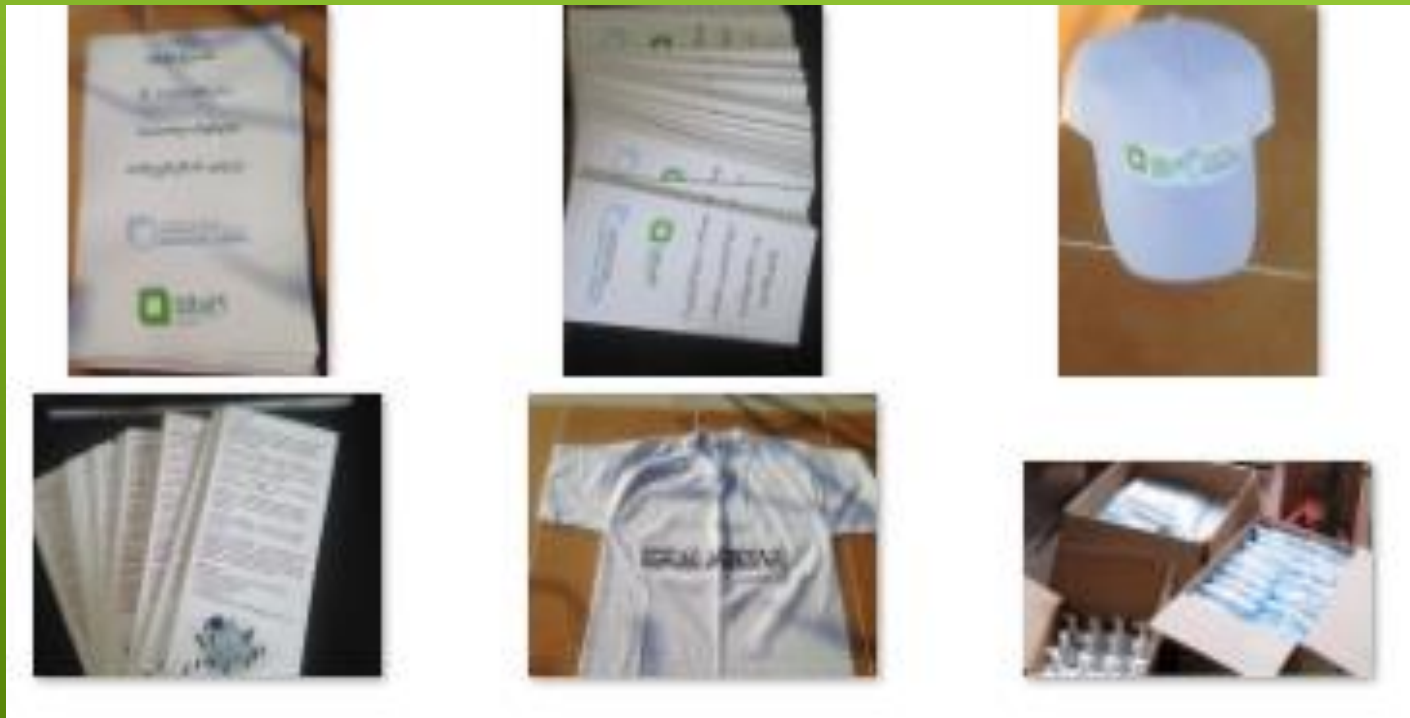
პროექტში სულ მონაწილეობდა 1000 ბენეფიციარი
სამიზნე ჯგუფი: ქალები და ზოგადად ამომრჩეველი



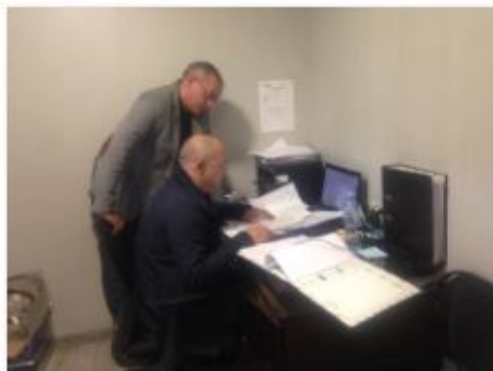
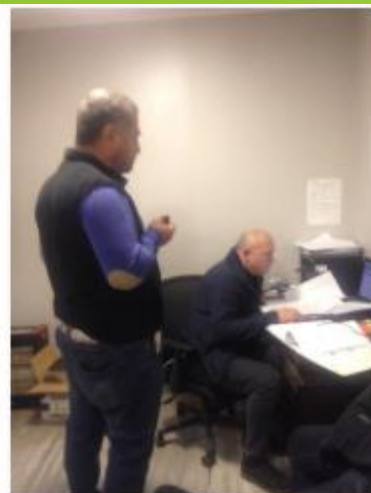
პროექტის ფარგლებში განხორციელებული ღონისძიებები:

- პროექტის განმახორციელებელი გუნდის შეკრება და ხელშეკრულებების გაფორმება
- ტექნიკური საშუალებებისა და მომსახურების დაგეგმვა და შესყიდვა
- რეგიონის აქტიურ მოსახლეობასთან კონტაქტების დამყარება
- ბუკლეტებისა და სხვა სარეკლამო მასალების მომზადება, დაბეჭდვა
- მოსახლეობაში საინფორმაციო მასალის დარიგება

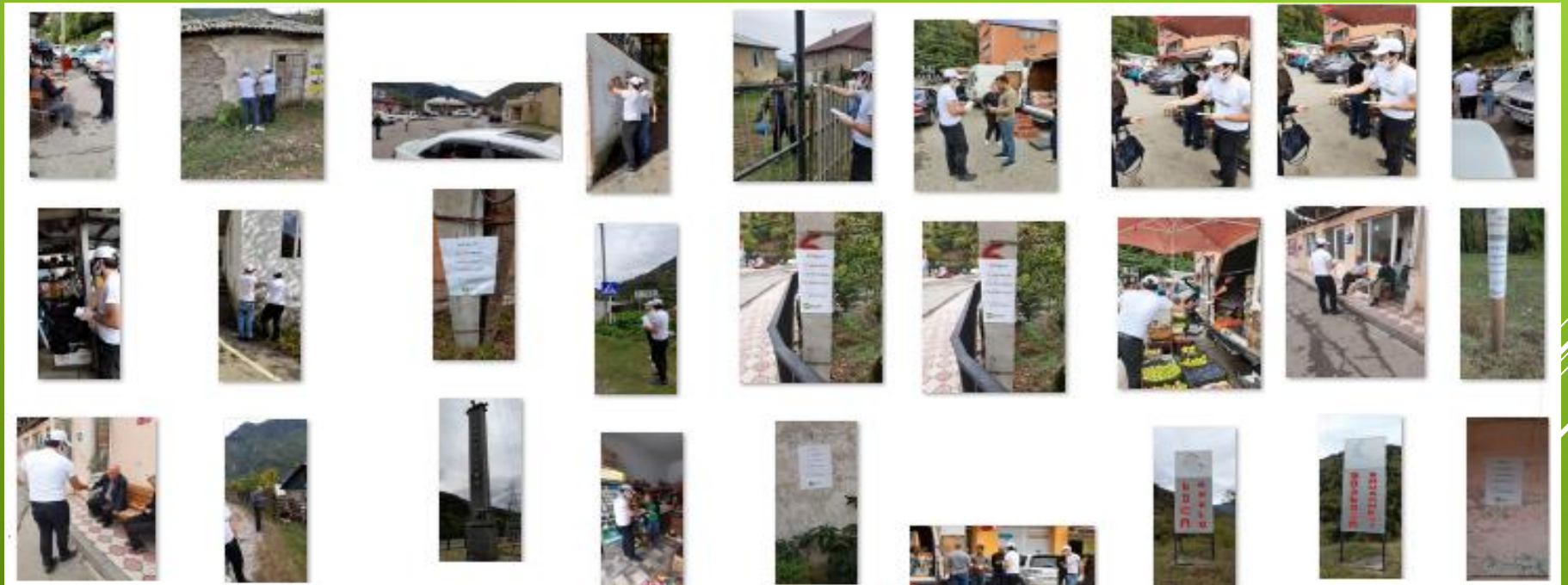
პროექტის ფარგლებში განხორციელებული ღონისძიებები:
დამზადებული მასალა და სადემონსტრაციო საშუალებები



მოსამზადებელი სამუშაოები



შეხვედრები ამომრჩევლებთან



პროექტის ფარგლებში ჩატარდა 11 საინფორმაციო შეხვედრა
ამომრჩევლებთან

მონაწილეობა მიიღო 1000 ბენეფიციარმა

გენდერული ბალანსი:

ქალი	700
მამაკაცი	300

დამატებით განხორციელდა საინფორმაციო პლაკატების გაკვერა

გამოწვევები და გადაჭრის გზები: ერთადერთი გამოწვევა გახლდათ
პანდემია, მაგრამ ამისთვის მოხდა სადეზინფექციო საშუალებების,
პირბადეების შექმნა და დისტანციის დაცვა

პროექტის განხორციელებისას მიღებული დახმარებები:
ა/მ

მადლობა ყურადღებისთვის!



ცესკო

საპარტიო სისტემების
ანტიკორუპციული
აგენტი

DGC



საარჩევნო სისტემების
ბანკითარების, რეფორმებისა და
სწავლების ცენტრი