



ცესკო

საქართველოს საარჩევნო
ადმინისტრაცია



საარჩევნო სისტემების
განვითარების, რეფორმებისა და
სწავლების ცენტრი

ახალი თაობა დემოკრატიული საქართველოსათვის

„ახალგაზრდები არჩევანისთვის“

პრეზენტაციური

ირაკლი ცალუღელაშვილი

პროექტი დაფინანსდა სსიპ საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და სწავლების ცენტრის მიერ..



პროექტის განხორციელების საფუძველი

- 2018 წლის 17 ივლისს გამოცხადებული საგრანტო კონკურსი

საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და სწავლების ცენტრი

- ორგანიზაციის მიზნები და ამოცანები

“ახალი თაობა დემოკრატიული საქართველოსათვის”



პროექტის მიზნები

- პროექტის საბოლოო მიზანი

1. გაიზრდება სამიზნე ჯგუფში ინფორმირებულობის დონე და აქტიურობა არჩევნებში.
2. აღნიშნული პროექტის განხორციელება მნიშვნელოვნად გააუმჯობესებს ქვემო ქართლის რეგიონში ამომრჩევლთა ინფორმირებულობის დონეს და აამაღლებს საარჩევნო პროცესებში მათი ჩართულობის ხარისხს, რაც აუცილებლად გაზრდის კენჭისყრაში მონაწილე ამომრჩეველთა რაოდენობას.

- პროექტის უშუალო მიზნები:

- ქვემო ქართლის მუნიციპალიტეტების ახალგაზრდა ამომრჩეველთა ინფორმირება 2018 წლის ოქტომბერში გასამართი საქართველოს პრეზიდენტის არჩევნებისათვის;
- ადგილობრივი ტელევიზიების ეთერით მომზადდეს რუბრიკები და ვიდეო რგოლები, რომლებიც ხელს შეუწყობს აქტიური და ინფორმირებული ამომრჩევლის ჩამოყალიბებას, მათში საარჩევნო ცნობიერების ამაღლებას და ხელს შეუწყობს არჩევნებში ამომრჩევლის აქტივობის გაზრდას.



პროექტის ამოცანები

- საარჩევნო კულტურის და უნარ-ჩვევების მიწოდება ახალგაზრდებისათვის და ზოგადად ამომრჩევლისთვის, მათი სრულფასოვანი ინფორმირება.
- ამომრჩევლისათვის საარჩევნო პროცესებისა და საარჩევნო ტექნოლოგიების გაცნობა.
- ახალგაზრდებს, რომლებიც 2018 წლის საპრეზიდენტო არჩევნებზე მიდიან (მათ შორის ბევრი პირველად), ჩამოუყალბდეს საარჩევნო კულტურა, გაიზარდოს მათი მოტივაცია არჩევანის გაკეთების პროცესში.
- ახალგაზრდებს და ზოგადად ამომრჩევლებს განემარტოთ დემოკრატიული არჩევნების არსი და მნიშვნელობა ქვეყნის განვითარებისათვის.
- ამომრჩევლებს გაუმყარდეთ რწმენა, რომ საზოგადოების პრობლემის გადაწყვეტა შესაძლებელია, მხოლოდ ურთიერთთანამშრომლობის და პოლიტიკურ პროცესებში ჩართულობის გზით.

განხორციელების გზები და ღონისძიებების გრაფიკი

პროექტის განხორციელებისთვის შეიქმნა სამუშაო ჯგუფი, რომლის შემადგენლობაში შევიდნენ პროექტის ხელმძღვანელი, ხელმძღვანელის ასისტენტი და პროექტის საინფორმაციო მენეჯერი. შეირჩა ექსპერტი, ისეთი რომელსაც ქონდა როგორც საარჩევნო გამოცდილება ასევე შეეძლო ტელევიზიებთან ურთიერთობა. ჯგუფმა განახორციელა ღონისძიებები შემუშავებული გრაფიკის მიხედვით

21.09.2018 – 30.09.2018	მოსამზადებელი სამუშაოები. ქ.თბილისი. გრ. ლორთქიფანიძის 22
04.10.2018	ჩართვა საინფორმაციო გამოშვებაში. ქვემო ქართლის ტელე-რადიო კომპანია
07.10.2018	ვიდეო- რგოლოს გადაღება. ქვემო ქართლის ტელე - რადიო კომპანია
08.10.2018	გადაცემა „4 კითხვა“ ქვემო ქართლის ტელე-რადიო კომპანია
18.10.2018	გადაცემა „ღია ეთერი“ ქვემო ქართლის ტელე-რადიო კომპანია
19.10.2018	გადაცემა „4 კითხვა“ ქვემო ქართლის ტელე - რადიო კომპანია



განხორციელების გზები

პირველ ეტაპზე განხორციელდა რამოდენიმე აქტივობა:

- 1) შეიკრიბა პროექტის სამუშაო ჯგუფი და დაიგეგმა განსახორციელებელი სამუშაოები
- 2) გააფორმეს პროექტის განხორციელებისთვის საჭირო კონტრაქტები და განახორციელეს შესაბამისი შესყიდვები
- 3) დაიგეგმა გადაცემების თემატიკა
- 4) დაიგეგმა სარეკლამო რგოლი ახალგაზრდების მონაწილეობით სლოგანით: მე მივდივარ არჩევნებზე მოდი შენც.

მეორე ეტაპზე განხორციელდა ძირითადი საქმიანობა

პროექტი განხორციელდა ქვემო ქართლის რეგონალურ ტელევიზიასთან, ს.ს. ქვემო ქართლის ტელე რადიო კომპანიასთან, პარტნიორობით. ტელევიზიასთან ერთად დაიგეგმა გადაცემების ფორმატი. ტელევიზიის საინფორმაციო გუნდთან ერთად მომზადდება რამოდენიმე გადაცემა/რუბრიკა, რომელიც ეთერში გავა სხვადასხვა დროს. გრაფიკი შეირჩევა ტელევიზიასთან ერთად. ქვემო ქართლის ტელერადიო კომპანიის „მე-4 არხის“ საეთერო ბადე მრავალფეროვანია და ამან მოგვცა საშუალება სხვადასხვა დროს გასულიყო ეთერში ჩვენი სიუჟეტი თუ რუბრიკა. რუბრიკაში მოწვეული სტუმრები იმსჯელებენ წამოჭრილ საკითხებზე.

- პროექტის ფარგლებში დამზადდა სხვადასხვა მასალა გადაცემისთვის და ვიდეო რგოლისთვის





პროექტის სამიზნე ჯგუფი

- პროექტის სამიზნე ჯგუფი იყო ახალგაზრდა ამომრჩეველი, მაგრამ რადგან ერთ-ერთი რუბრიკა გავიდა ისეთ რეიტინგულ გადაცემაში, როგორცაა „ღია ეთერი“ სამიზნე ჯგუფის არეალი გაიზარდა და მთელი რეგიონის ამომრჩეველი მოიცვა.

სატელევიზიო გადაცემები ლინკების მითითებით

1. https://www.youtube.com/watch?v=Mh_YLNg5tCc

პირდაპირი ჩართვა საინფორმაციო გამოშვებაში – 4 ოქტომბერი

2. <https://www.youtube.com/watch?v=FnWAYNlInHs>

გადაცემა „4 კითხვა“ – 8 ოქტომბერი

3. <https://www.youtube.com/watch?v=vCfP4rpKBLc>

გადაცემა „ღია ეთერი“ – 18 ოქტომბერი

4. <https://www.youtube.com/watch?v=AoDdsUgJmw>

გადაცემა „4 კითხვა“ (მოწვეული სტუმარი არჩილ სოფრომაძე – 19 ოქტომბერი

<https://www.youtube.com/watch?v=hKe3cLrLn8g&feature=youtu.be&fbclid=IwAR1MFiU1jk85ehyunVAxByq93YAIY0--iFRZvNVba3ocg9DUQMfvtsnC0GA> სარეკლამო ვიდეო რგოლი

ვიდეო რგოლის მომზადების პროცესი



- პროექტის შესრულების წინასწარი სამუშაო პროცესი



▶ **გადაცემების რეიტინგი**

გადაცემები იტვირთებოდა ორგანიზაციის ფეისბუკ გვერდზე და ვიდეოების ნახვის რაოდენობა მისი რეიტინგის მაჩვენებელია



გადღობა ყურადღებისთვის!



ცესკო

საპარტევლოს საარჩევნო
ადმინისტრაცია



საარჩევნო სისტემების
განვითარების, რეფორმებისა და
სწავლების ცენტრი

პროექტი დაფინანსდა სსიპ საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და სწავლების ცენტრის მიერ.