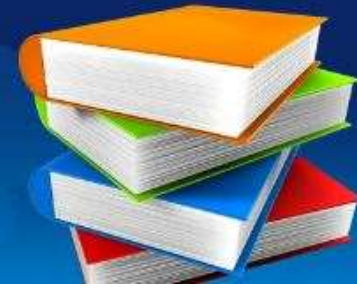




სააიჩევნო სისტემების განვითარების,  
ჩემოხმებისა და სწავლების ცენტრი



# მედია ცენტრი კახეთი

„ადგილობრივი მედია საგარეჯოს  
მოსახლეობის საარჩევნო  
ინფორმირებისა და  
განათლებისთვის“

**MCK**

# პროექტის მიზანი

- ადგილობრივი მედიასაშუალებების მონაწილეობით საინფორმაციო-საგანმანათლებლო კამპანიის ჩატარება ახალგაზრდებისა და, მათ შორის, ქალი ამომრჩევლის ინფორმირებისა და, ამავე დროს, საარჩევნო ცნობიერების ასამაღლებლად.



# პროექტის ამოცანები

საგარეჯოს საარჩევნო ოლქში მცხოვრები, მათ შორის, ეთნიკური უმცირესობებით დასახლებულ თემებში ახალგაზრდა და ქალ ამომრჩეველთა, ინფორმირებული არჩევანის გაკეთების, აქტიურობისა და სამოქალაქო ჩართულობის ამაღლების ხელშეწყობა, რათა მათ შეძლონ გააზრებული, დემოკრატიული არჩევანის გაკეთება და საარჩევნო პროცესებში აქტიური მონაწილეობა.



MCK



# პროექტის ამოცანები



საინფორმაციო ჩანართები, ბულკეტები, რადიო გადაცემები, რეპორტაჟები, ახალი ამბები, ფოტო რეპორტაჟები.

**MCK**

- ახალგაზრდა ამომრჩევლთა ინფორმირება;
- საინფორმაციო, საგანმანათლებლო შეხვედრების, ფლემ მოზის, სემინარების მოწყობა 18 დან 30 წლის ასაკის ახალგაზრდებისათვის;
- ახალგაზრდა ამომრჩევლების ინფორმირება (ქართულ და აზერბაიჯანულ ენებზე)
- სპეციალური საინფორმაციო ბროშურის, საგაზეთო ჩანართისა და რადიო გადაცემების მომზადება და გავრცელება.
- საინფორმაციო-სარეკლამო ვიდეოსიუჟეტების მომზადება „აქტიური ამომრჩეველი“ და მისი გავრცელება ვებ პორტალზე [knews.ge](http://knews.ge)
- სპეციალური კონკურსის ორგანიზება არჩევნებისადმი ახალგაზრდების ინტერესის გაზრდის მიზნით.

# პროექტის შედეგები

- ახალგაზრდა ამომრჩეველთათვის, მათ შორის ქალებისათვის საინფორმაციო შეხვედრები აზერბაიჯანულ სოფლებსა და საგარეჯოს ცენტრიდან დაცილებულ 10 სოფელში;
- არჩევნების დღის სიმულაციები ახალგაზრდა მოხალისეთა მობილიზაციით;
- ფლეშმობი - მე მივდივარ არჩევნებზე; ახალგაზრდა მოხალისეთა მობილიზაცია: ბაზრობებზე, სოფლის ცენტრებში.
- სადისკუსიო შეხვედრები არჩევნების თემაზე საგარეჯოს დემოკრატიული ჩართულობის ცენტრში ქალი ამომრჩევლის როლისა და ჩართულობისათვის;
- ფოტო /ვიდეო/ესეების კონკურსი - მე ვირჩევ! საგარეჯოს სასკოლო ასაკის მოზარდებს შორის.

# ფლეშმობი იორმულანლოს ბაზარში



MCK



# მოსახლეობის მობილიზაცია



MCK

# ქალთა საარჩევნო ცნობიერების გაზრდა



MCK



## სოფლის მოსახლეობის ინფორმირება

- 20000 ეგზემპლარი გაზეთი 12 სოფელსა და ქალაქ საგარეჯოში;
- 48 სტატია ქართულ და აზერბაიჯანულ ენებზე;





# რადიო გადაცემები



- 4 გადაცემა რადიო „ჰერეთის“ ეთერში;
- საარჩევნო პროცედურები;
- ამომრჩევლის უფლება და პასუხისმგებლობა;
- როგორ აღმოვაჩინოთ დარღვევები





# კონკურსები ახალგაზრდა ამომრჩეველთათვის



MCK

# მადლობა ყურადღებისთვის



**MCK**