

# კავშირი “21-ე საუკუნე”



„ მარტვილის შუალედურ არჩევნებში  
მოქალაქეთა ელექტორალური  
შესაძლებლობების გაზრდა „



# პროექტის აქტუალობა და არსებული ტენდენცია არჩევნების მიმართ.

- საერთო არჩევნები
- შუალედური არჩევნები

# პროექტის მიზანი:

ამომრჩეველთა ინფორმირება, აქტივობის ჩართულობის ელექტორატის განწყობის გაუმჯობესებას.

მაქსიმალურ ამომრჩეველთა სამოქალაქო ამაღლება და დამოკიდებულებისა და

# პროექტის ამოცანა

პროექტის მთავარი ამოცანა გახლდათ, ისეთი ღონისძიებებისა და აქტივობების ჩატარებას წარმოადგენდა, რომელიც მაქსიმალურად მოიცავდა მარტვილის ამომრჩეველთა დიდი რაოდენობას.

*ამომრჩეველი - პროექტის თანამონაწილე, ხოლო*

*ღონისძიება - საინტერესო, შემეცნებითი და სახალისო.*

# პროექტის განხორციელება და ეტაპები

I ეტაპი - სამუშაო ჯგუფმა ჩაატარა მოსამზადებელი სამუშაოები (გადასაღები სოფლების და ადგილების, მონაწილეების შერჩევა, ფლემშობის სცენარის და ქორეოგრაფიის დადგმა, საჩუქრების (ბუშტი, მაისური, კეპი, კალამი და სხვ.) შეკვეთა/დამზადება, გადამღები ჯგუფის თბილისიდან მარტვილში ტრანსპორტირება/დაბინავების უზრუნველყოფა).

II ეტაპი - კლიპის გადაღება/დამონტაჟება, ფლემშობი, CD დისკების/ფლაერების დამზადება.

III ეტაპი - კლიპის ტელევიზიით გაშუქება, CD დისკების/ფლაერების დარიგება და პროექტის ანგარიშის მომზადება.

# ფლემშობის აქცია

- პროექტის ფარგლებში, მარტვილის მუნიციპალიტეტის კულტურისა და ახალგაზრდობის განვითარების ცენტრთან არსებული ქორეოგრაფიული ანსამბლი „კოლხიდა“-ს მოცეკვავეებმა შეიმუშავეს სცენარი და მოამზადეს ფლემშობი



## ჩართე არჩევნებში - შექმენი შენი ტრადიცია

„ფლემობის“ მონაწილეებმა ბაზრობაზე მყოფ ადამიანებს გადასცეს საჩუქრები, კერძოდ: ფერადი ბუმბუტები, კალმები და მაისურები, რომლებზეც მითითებული იყო მოწოდება არჩევნებზე წასვლასთან დაკავშირებით .





# სატელევიზიო კლიპი

რეგიონებში, არჩევნებში მოქალაქეთა ჩართულობისათვის დიდი მნიშვნელობა ენიჭება ადგილობრივი მედიის აქტიურობას ამ მიმართულებით.

# ფლაერები

არჩევნებთან დაკავშირებული შემეცნებითი და სახალისო ინფორმაციები და ფაქტები, კერძოდ: თუ ერთმა ხმამ როგორ გადაწყვიტა არჩევნების ბედი, ქალთა აქტივობები ევროპისა და ამერიკის ისტორიიდან მათთვის საარჩევნო ხმის უფლების მოსაპოვებლად და ა.შ



# შედეგები

ჩატარდა ფლეშმობი მარტვილის ბაზრობაზე, ჩატარდა ფლეშმობი ბანძის ბაზრობაზე.

მოეწყო კლიპის გადაღებები სოფლებში, ბაზრობებზე, მარტვილის კანიონში.

დამზადდა სხვადასხვა ფერისა და ხარისხის წარწერიანი მაისურები (შინდისფერი, ნაცრისფერი, თეთრი), სხვადასხვა ფერის წარწერიანი კალმები (ცისფერი, თეთრი, ნაცრისფერი), სხვადასხვა ფერის წარწერიანი ბუმტები (თეთრი, ნაცრისფერი, ცისფერი), სხვადასხვა ფერის წარწერიანი კეპები (თეთრი, ნაცრისფერი), ბრენდირებული CD დისკები, ფლაერები, გადაღებულია 2 ვიდეოკლიპი, ფოტომასალა.

# მადლობა ყურადღებისთვის!

